



**Vlaanderen**  
is landbouw & visserij

# STRATEGISCH PLAN BIO 2023-2027

**Bio van boer tot bord:  
5 x 5% Vlaamse ambities op maat**



DEPARTEMENT  
LANDBOUW  
& VISSERIJ

[www.vlaanderen.be/landbouw](http://www.vlaanderen.be/landbouw)



# STRATEGISCH PLAN

## BIO

### 2023-2027

**Bio van boer tot bord:  
5 X 5% VLAAMSE AMBITIES OP  
MAAT**











# INHOUD

<b>Voorwoord Minister .....</b>	<b>2</b>
<b>Biologische landbouw en productie in Vlaanderen .....</b>	<b>8</b>
Wat is biologische productie?	8
Principe	8
De wetgeving biologische productie en het Europese EU-logo	8
Het Europese kader	9
Biowetgeving	9
Green Deal, 'Van boer tot bord'-strategie	9
Bioactieplan van de Europese Commissie	9
Europees Gemeenschappelijk Landbouwbeleid	10
Het Vlaamse kader	10
Vlaamse biowetgeving	10
Vlaams GLB-Strategisch Plan	10
Vlaamse voedselstrategie	11
De cijfers over bio in Vlaanderen en Europa	11
Biologische landbouw en agro-ecologie	15
<b>Proces opmaak strategisch plan bio .....</b>	<b>16</b>
<b>Bio van boer tot bord: 5 X 5% Vlaamse ambities op maat .....</b>	<b>18</b>
<b>Strategische doelstellingen (SD's) .....</b>	<b>19</b>
SD1. Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen	21
SD2. De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten	23
SD3. De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen	23
SD4. Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting	24
SD5. De biologische productie blijft de drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie	25
SD6. Wetgeving biedt een robuust kader voor de biologische productie	26
<b>Operationele doelstellingen (OD's) .....</b>	<b>28</b>
OD1. Overheidsinstellingen en grootkeukens inspireren, informeren, ondersteunen en stimuleren om een voortrekkersrol op te nemen in het aanbieden van bioproducten	30
OD2. Uitwerking wetgevend kader voor biocertificatie in grootkeukens	31
OD3. Meer burgers-consumenten weten wat "bio" betekent	31
OD3.1. Informatie over biologische productie verspreiden op maat van de burger-consument	33
OD3.2. Toekomstige consumenten laten kennismaken met bio	33
OD3.3. Informatie over biologische productie verspreiden bij voedingsprofessionals	34
OD4. Bio positief onder de aandacht houden bij de burger-consument	35
OD4.1. Bio positief in de aandacht houden door meer bewustwording over bio via beleving	35
OD4.2. Bio eist zijn plaats op in het maatschappelijke debat	36
OD5. Stijging van het thuisverbruik en van het aantal consumenten dat vaker bio wil kopen	36
OD6. Het aantal marktdeelnemers stroomopwaarts in de bioketen verhogen	38
OD6.1. Begeleiding/informatie voor bedrijven in de keten zowel bij als na opstart met bio	38
OD6.2. Engagement van de supermarkten aanwakkeren	39
OD6.3. Import meer vervangen door lokale producten	39
OD6.4. Actieve prospectie van voedingsbedrijven	39
OD6.5. Vraag naar Vlaamse bioproducten van buiten Vlaanderen onderzoeken en waar mogelijk hier op inzetten	39
OD7. Markttransparantie en samenwerking in de bioketen verhogen	40
OD7.1. Prijs- en marktinformatie verzamelen en verspreiden	40
OD7.2. Informatie-uitwisseling en -verspreiding voor alle (potentiële) bioketenbedrijven	41
OD7.3. Faciliteren van ketenontwikkeling in bio	41
OD7.4. Knelpunten in de keten innovatief aanpakken	41
OD7.5. Evenwichtige machtsverhoudingen binnen de keten zodat biolandbouwer een faire vergoeding krijgt	43
OD8. Biologische productie als incubator voor innovatie	43
OD9. Inzetten op omschakeling naar biologische productie	44
OD9.1. Algemeen draagvlak binnen de landbouw voor bio vergroten	44
OD9.2. <i>Bio zoekt Boer</i> als start van het voorbereidingsproces voor de omschakeling	44
OD9.3. <i>Bioclusters</i> als regionale spil in de omschakeling	45
OD9.4. Begeleiding en vorming specifiek voor (potentiële) omschakelaars	45
OD9.5. Erfbetreders en consulenten zijn goed op de hoogte van bio	45



OD10. Financiële ondersteuning voor individuele biolandbouwers en omschakelaars	46
OD10.1. Verhoogde subsidies voor bio vanuit nieuw Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)	46
OD10.2. Voortzetting specifieke Vlaamse steunmaatregelen	48
OD11. (Jonge) starters van buiten de landbouw aantrekken	48
OD12. Biolandbouwers ondersteunen met vorming, advies en netwerken	49
OD13. Toekomstige biolandbouwers kunnen zich voldoende scholen in het Vlaamse land- en tuinbouwonderwijs	50
OD13.1. Rode draad agro-ecologie kwaliteitsvol invullen in de nieuwe leerplannen van het secundair land- en tuinbouw onderwijs	50
OD13.2. Hoger land- en tuinbouw onderwijs	51
OD13.3. Starterscursussen landbouw	51
OD14. Versterken van het Vlaams BioKennisNetwerk als spil voor vraaggestuurd onderzoek	53
OD14.1. Versterken van biobedrijfsnetwerken als motor voor kennisdelen tussen de landbouwers als ervaringsdeskundigen	53
OD14.2. CCBT coördineert en organiseert praktijkonderzoek- en voorlichting in de biologische teelt	54
OD14.3. Kruisbestuiving agro-ecologie en biologische landbouw via Living Lab Agro-ecologie en biologische landbouw	55
OD14.4. Uitbouw netwerk van light house bedrijven voor de biologische dierlijke sector	55
OD14.5. Verspreiding en bundeling biopraktijkkennis	56
OD15. Biolandbouwonderzoek krijgt volwaardige plaats binnen het algemene landbouw- en voedingsonderzoek	56
OD16. Diepgaand onderzoek over biologische landbouw	58
OD16.1. Jaarlijkse Vlaamse oproep rond onderzoek biologische landbouw	58
OD16.2. Opportuïteiten van internationale kennisuitwisseling en onderzoek optimaal benutten	59
OD16.3. Verzameling van bedrijfseconomische cijfers voor bio	59
OD17. Beleidsmakers blijven in nauw overleg staan met de biosector	60
OD18. Sterk controlesysteem geeft vertrouwen in bio	61
OD19. Monitoring van de evolutie van de biosector	62
OD19.1. Monitoring strategisch plan bio	62
OD19.2. Jaarlijkse publicatie biorapport	62
<b>Lijst met afkortingen .....</b>	<b>63</b>

////////////////////////////////////



# BIOLOGISCHE LANDBOUW EN PRODUCTIE IN VLAANDEREN

## WAT IS BIOLOGISCHE PRODUCTIE?

### Principe

De Europese regelgeving legt vast wat biologische productie precies is. Verordening (EU) 2018/848<sup>1</sup> bepaalt namelijk het volgende:

*“De biologische productie is een alomvattend systeem om landbouwbedrijven te beheren en levensmiddelen te produceren volgens een methode die de beste milieu- en klimaatactiepraktijken, een hoog biodiversiteitsniveau, de instandhouding van natuurlijke hulpbronnen en de toepassing van strenge normen op het gebied van dierenwelzijn en productie combineert en is afgestemd op de vraag van een toenemend aantal consumenten naar producten die worden vervaardigd met natuurlijke stoffen en processen. De biologische productie speelt aldus een tweeledige rol in de samenleving, enerzijds als leverancier aan een specifieke markt die inspeelt op de vraag van de consument naar biologische producten, en anderzijds als leverancier van voor het algemene publiek beschikbare goederen die bijdragen tot de bescherming van het milieu en het dierenwelzijn, alsmede tot de plattelandontwikkeling.”*

### De wetgeving biologische productie en het Europese EU-logo

Voor de biologische productie van landbouwproducten, levensmiddelen, diervoeder, zaden, ander plantaardig teeltmateriaal en biologische aquacultuurproducten e.a. worden de productieregels vastgelegd in de Europese regelgeving en waar nodig in de Vlaamse wetgeving. Het gebruik van **de term 'biologisch' op producten** zoals vlees, groenten, bier, brood, koffie, bloemen, diervoeder, chocolade, verwerkte levensmiddelen, ... is **wettelijk beschermd**. Landbouwers en andere bedrijven die biologische of omschakelingsproducten telen, produceren, bereiden, distribueren, opslaan, uit een derde land invoeren, naar een derde land uitvoeren, in de handel brengen, of verhandelen staan onder controle van een door het Departement Landbouw en Visserij erkend **controleorgaan**. Er zijn enkele beperkte uitzonderingen.

Bioproducten dragen het Europese **biologo** (Figuur 1) dat verplicht is voor alle voorverpakte producten in de Europese Unie. Producenten mogen alleen het Europese logo op een etiket vermelden als ze voldoen aan de Europese bioregelgeving. Het logo vergroot de herkenbaarheid van biologische producten en verzekert dat aan het lastenboek voldaan is.

Figuur 1: Europees biolabel



<sup>1</sup> Verordening (EU) 2018/848: van het Europees Parlement en de Raad van 30 mei 2018 inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten en tot intrekking van verordening (EG) nr. 834/2007 van de Raad.







van biologische productie via een ecoregeling. Daarnaast, en bovenop die top-up, komen biologische landbouwers in aanmerking voor heel wat steunmaatregelen ter bevordering van goede landbouwpraktijken die vaak inherent zijn aan de biologische productiemethode en die aan de biolandbouwer dus weinig of geen extra inspanningen vragen.

### Vlaamse voedselstrategie

Eind 2022 lanceerde de minister van Landbouw de [Vlaamse voedselstrategie](#) waarmee hij, samen met heel wat partners, het voedselsysteem de komende jaren veerkrachtiger en innovatiever wil maken en wil klaarstomen voor de toekomst. Dit past binnen een evolutie naar een meer systemisch denken om samen met alle actoren in het voedselsysteem de uitdagingen aan te pakken. De voedselstrategie is een roadmap voor de toekomst die richting geeft aan de verdere verduurzaming van het voedselsysteem. Onder vier pijlers zijn strategische doelstellingen (SD's) en werkpaden uitgewerkt:

1. gezonde en duurzame voeding voor iedereen
2. voedselsysteem binnen ecologische grenzen
3. voluit voor een veerkrachtige voedsleconomie
4. voedsel verbindt boer en burger.

Biologische voedselproductie en -consumptie dragen sterk bij tot de doelstellingen van de Vlaamse voedselstrategie. **Onder SD 6 van de voedselstrategie 'zorg dragen voor omgeving, bodem, biodiversiteit en dierenwelzijn' is dan ook expliciet een werkpada opgenomen om biologische landbouw verder te ondersteunen:** *"We onderzoeken, ondersteunen en promoten biologische landbouw, agro-ecologische methoden en precisielandbouw en scheppen hier een beleidskader voor."*

Het strategisch plan bio werd ook opgenomen als '**voedselwerf**' binnen de Vlaamse voedselstrategie. Voedselwerven zijn Vlaamse beleidsdomeinoverschrijdende samenwerkingen rond specifieke voedseltopics, waarbij geprobeerd wordt op innovatieve wijze en in nauwe samenwerking met stakeholders vooropgestelde doelstellingen te halen. Door het strategisch plan op te nemen als werf kan sterker ingezet worden op coherentie en uitwisseling van informatie in het Vlaamse beleid rond biologische productie.

Daarnaast zijn er ook verschillende **voedseldeals (hefboomacties)** waarin biologische landbouw aan bod komt, met als relevantste:

- Deal 5: gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings
- Deal 8: agro-ecologie in het Vlaamse voedselsysteem: kansen stimuleren, hindernissen wegwerken
- Deal 11: werken aan de beschikbaarheid van voedselgrond.

## DE CIJFERS OVER BIO IN VLAANDEREN EN EUROPA

Eind 2021 bedroeg de totale biologische oppervlakte in Vlaanderen 9.823 hectare, een kwart hiervan is areaal in omschakeling. De afgelopen vijf jaar groeide het biologisch areaal jaarlijks gemiddeld met 7% en het maakt intussen 1,6% uit van de totale Vlaamse landbouwoppervlakte.

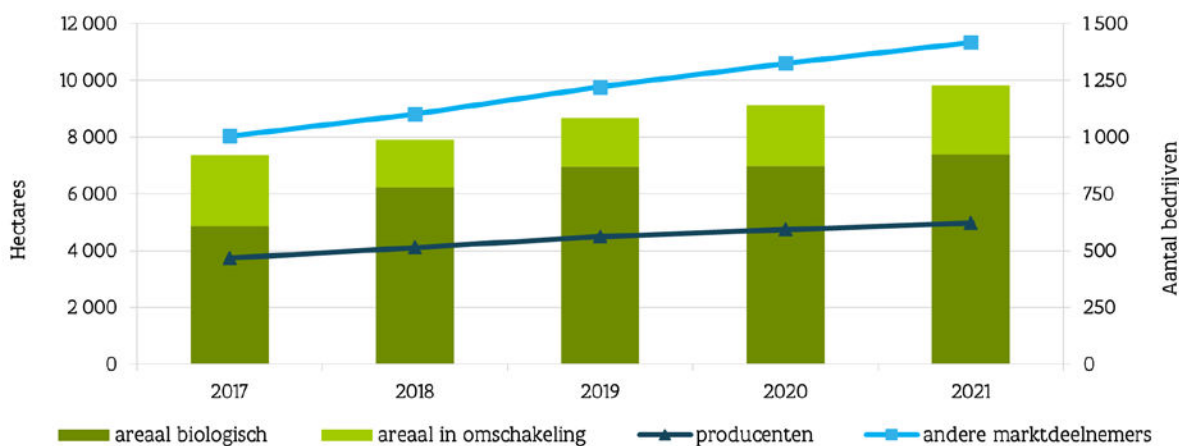


Dit bioareaal bestaat voor 36% uit grasland en bossen, voor 26% uit voedergewassen en groenbedekkers en voor 16% uit akkerbouwteelten. Aardappelen, groenten en kruiden nemen 12% van de bio-oppervlakte in terwijl 9% gebruikt wordt voor fruitteelt.

Eind 2021 stonden 621 landbouwbedrijven onder controle voor biologische productie. In de periode 2017-2021 steeg het aantal bioboeren gemiddeld met bijna 8%. Ruim twee derde produceert uitsluitend op biologische wijze, zij hebben dus geen gangbare activiteiten op het bedrijf. Het merendeel van de biolandbouwers specialiseert zich in een specifieke bedrijfstak. Zo haalt bv. 31% van de biolandbouwbedrijven zijn bedrijfsinkomsten vooral uit de gespecialiseerde groenteteelt in openlucht en onder glas.

De bioketen in Vlaanderen telde aan het einde van 2021 naast de biolandbouwers nog 1.417 andere bedrijven die onder biocontrole stonden voor activiteiten als bereider, verdeler, verkooppunt, importeur en/of exporteur. Hun aantal neemt sinds 2017 jaarlijks gemiddeld met ruim 9% toe. De bereiding van biologische producten blijft de vaakst beoefende activiteit.

Figuur 2: Evolutie van het areaal met biologische productie en het areaal in omschakeling in ha (linkeras) en evolutie van het aantal producenten en andere marktdeelnemers (rechteras), Vlaanderen, voor de periode 2017-2021.

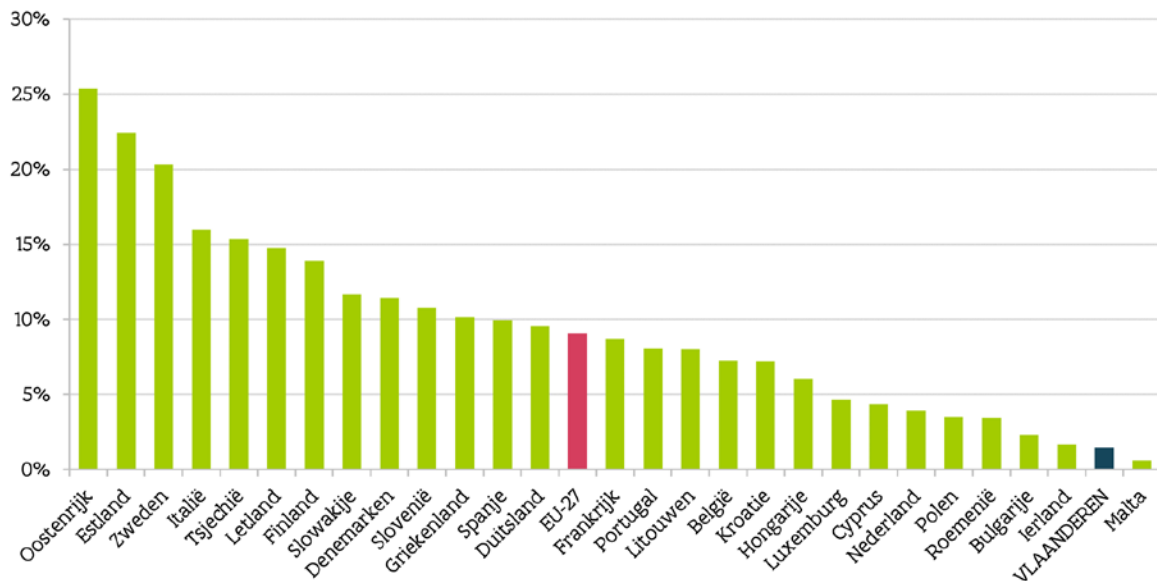


Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van Certisys, TÜV Nord Integra en Inscert Partner

In de EU-27 besloeg het biologisch areaal in 2020 ruim 14,7 miljoen hectare, dat is 9,1% van de totale Europese landbouwoppervlakte. In de periode 2016-2020 groeide het Europees bioareaal gemiddeld met bijna 7%. Tussen de lidstaten onderling bestaan er echter aanzienlijke verschillen. Met elk meer dan 20% bioareaal blijven Oostenrijk, Estland en Zweden de lidstaten met het grootste aandeel bio-oppervlakte in verhouding tot hun totale landbouwareaal. Acht lidstaten, waaronder Luxemburg en Nederland, hebben minder dan 5% biologisch areaal (*bron: Eurostat-database*).



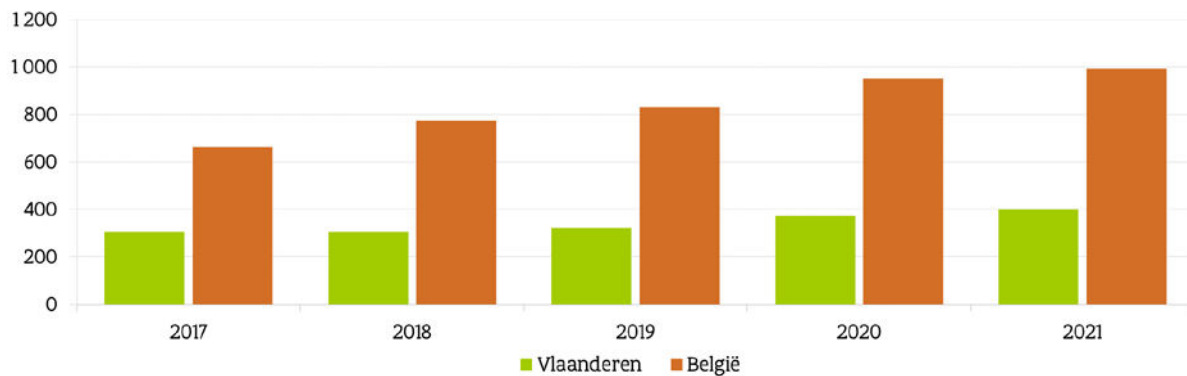
Figuur 3: Het aandeel (%) van het areaal onder biologische productie inclusief omschakeling ten opzichte van het totaal landbouwareaal in elke EU-lidstaat en Vlaanderen in jaar 2020.



Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van Eurostat.

In 2021 besteedde de consument in Vlaanderen 399 miljoen euro aan biologische voeding, dranken, drogmetica en non-food. De voorbije vijf jaar groeiden de totale Vlaamse biobestedingen jaarlijks gemiddeld met 7%.

Figuur 4: Totale besteding aan bioproducten (FMCG) in Vlaanderen en België, in miljoen euro, 2017-2021.

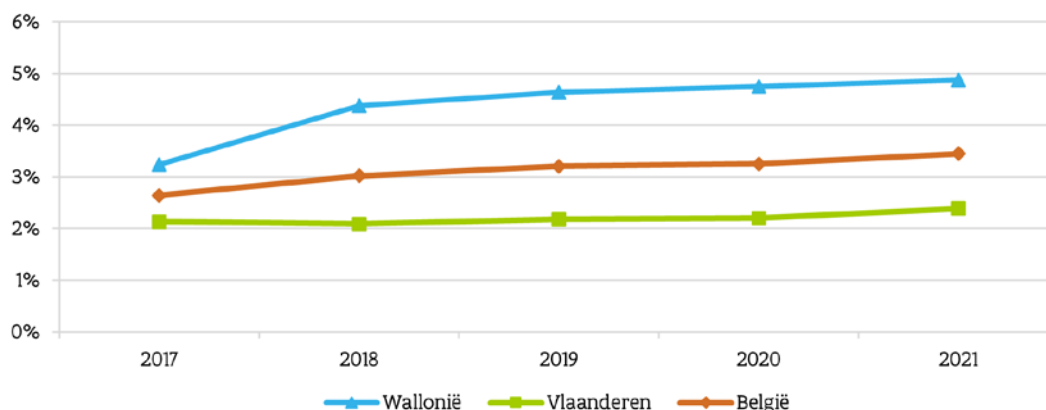


Bron: GfK Belgium voor VLAM

De bioproducten uit het FMCG-gamma ('fast moving consumer goods', snel roterende consumptiegoederen), dit komt neer op het totale biogamma, halen in Vlaanderen een marktaandeel van 2,4%. Vlaanderen blijft hiermee zowel in relatieve als absolute cijfers achter op Wallonië (447 miljoen euro bestedingen met een marktaandeel van 4,9%). In Wallonië is het marktaandeel van bioproducten sinds 2017 met de helft gestegen, terwijl Vlaanderen een groei van 12% vertoont. Per hoofd van de bevolking spendeerde de Vlaming in 2021 gemiddeld 63 euro aan bioproducten, in Wallonië en Brussel is dat respectievelijk 126 euro en 130 euro.

////////////////////////////////////

Figuur 5: Marktaandeel bio FMCG per regio, in percent van totale besteding aan FMCG, 2017-2021.



Bron: GfK Belgium voor VLAM

**Binnen de bestedingen aan verse voeding halen de bioproducten in Vlaanderen gemiddeld een marktaandeel van 3,4%.** Het aandeel van biologische versproducten varieert echter sterk. In 2021 hadden bio-eieren met 12,6% het hoogste marktaandeel, terwijl de biologische vleeswaren met 1,1% het laagste aandeel optekenden.

In de EU-27 zijn de totale bestedingen aan biologische producten in de periode 2016-2020 met een derde toegenomen tot 44,8 miljard euro. Op Europees vlak halen de biologische producten een marktaandeel van 4,7%. Per hoofd van de bevolking werd in 2020 bijna 102 euro aan bioproducten besteed *(bron: FiBL-AMI survey 2022)*.

Een volledig overzicht met de cijfers van de Vlaamse biosector en consumptie is te vinden in het [jaarlijkse biorapport](#).

## BIOLOGISCHE LANDBOUW EN AGRO-ECOLOGIE

In 2019 formuleerde de Verenigde Naties een omschrijving van het begrip agro-ecologie (gebaseerd op 13 principes). Dit heeft ertoe geleid dat bij de uitwerking van beleidsopties wereldwijd agro-ecologie meer en meer naar voor geschoven wordt als een innovatieve aanpak om een duurzaam voedselsysteem op te bouwen. Ook de beleidsvoorstellen van de Europese Commissie en de Vlaamse overheid hanteren steeds vaker het begrip agro-ecologie.

Agro-ecologische landbouw en biologische landbouw worden vaak in één zin genoemd omdat er een sterke link is. Toch is het van belang het onderscheid tussen beide begrippen te maken:

- agro-ecologie vormt een breed begrip waaronder een ruime set aan principes en praktijken vallen die in verschillende landbouwmodellen ingepast kunnen worden.
- biologische landbouw is een gecertificeerde vorm van agro-ecologie op basis van de ecologische principes ervan. In die zin wordt biologische landbouw vaak gebruikt als voorbeeld van agro-ecologische bedrijfsvoering.

**Agro-ecologie wordt, waar relevant, ook meegenomen in de operationele doelstellingen van dit strategisch plan (bv. in de context van educatie).** Daarnaast zal in de context van de Vlaamse voedselstrategie een deal uitgewerkt worden waarbij specifiek gefocust wordt op agro-ecologie als breder concept. De doelstellingen in het strategisch plan bio en de deals in de Vlaamse voedselstrategie zullen elkaar versterken.

# PROCES OPMAAK STRATEGISCH PLAN BIO

Dit strategisch plan bio kwam tot stand via een intensieve samenwerking met de biosector. De stuurgroep met sectorvertegenwoordigers waakte over de goede opmaak ervan. Concreet vonden volgende voorbereidende acties plaats:

- regelmatig overleg met en bevraging van de strategische stuurgroep (leden: Boerenbond, ABS, BioForum, VAC, Comeos, Fevia, Vlaams BioKennisNetwerk, Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek, Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, Departement Landbouw en Visserij, kabinet van de Vlaamse minister van Landbouw)
- SWOT-analyse: deze sectoranalyse van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen werd opgesteld door de stuurgroep
- evaluatie van het vorige strategische plan biologische landbouw (2018-2022)
- workshops met landbouwers, vertegenwoordigers uit de toeleveringsketen, onderzoekers en deelnemers van het Departement Landbouw en Visserij
- uitwisseling met het netwerk voedselbeleid
- organisatie van expertengroepen per deelthema (bv. omschakeling, onderzoek, consumptie, keten, ...) voor het oplijsten van mogelijke acties.

Deze analyses, bevragingen en workshops resulteerden in aandachtspunten en mogelijke toekomstige acties en dienden als basis voor de verdere opmaak van het strategisch plan. Deze bottom-up-aanpak garandeerde finaal een gedragen strategisch plan, wat nodig is om de acties in dit plan te kunnen verwezenlijken.





# BIO VAN BOER TOT BORD: 5 X 5% VLAAMSE AMBITIES OP MAAT

In het kader van de 'Farm to Fork'-strategie stelt de Europese Commissie voor de biosector de ambitieuze doelstelling voorop om 25% van het Europese areaal als bio te exploiteren tegen 2030. Dit globaal streefdoel op Europees niveau laat nog ruimte voor invulling op lidstaatniveau, rekening houdend met de specifieke omstandigheden en eigenheid van de landbouw in de individuele lidstaat.

**In juli 2022 stelden Boerenbond, BioForum en ABS een gezamenlijk actieplan voor de biologische landbouw voor. Ze formuleren daarin vijf doelstellingen van 5% voor de biologische productie in Vlaanderen, die samen 25% ambitie vormen. Met het nieuwe strategisch plan 2023-2027 onderschrijven alle partners van het strategisch plan deze vijf doelstellingen.**

De 5 x 5% ambitie vertrekt vanuit het idee dat de Vlaamse biobedrijven niet aan economische leefbaarheid mogen inboeten. Een geforceerde groei van de biosector langs de productiezijde zou immers kunnen leiden tot een prijsdaling en dus ook een rendementsdaling van de biobedrijven. Een gebalanceerde structurele groei van de bio consumptie daarentegen zorgt ervoor dat de bioketen zich verder duurzaam kan ontwikkelen en alle ketenpartijen de kans krijgen om een rendabele bedrijfsvoering op te bouwen.

Het gezamenlijke actieplan formuleerde de volgende 5 concrete groeidoelstellingen tegen eind 2027:



**5% landbouwareaal:** het areaal onder biologische productie neemt toe tot 30.000 ha tegen eind 2027



**5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie:** de omzetwaarde van de biologische dierlijke productie groeit naar 5% van de omzetwaarde van de gezamenlijke dierlijke productie (met inbegrip van zuivel)



**5% biolandbouwbedrijven:** minimaal 5% van de landbouwbedrijven zijn biobedrijven tegen eind 2027



**5% bioconsumptie:** het volume van de bioconsumptie groeit tot 5% van de totale consumptie tegen eind 2027



**5% bio in overheids catering:** bio maakt 5% uit van de overheids catering tegen eind 2027.

# STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN (SD'S)

Het Strategisch plan bio wil concrete invulling geven aan de vooropgestelde 5 x 5%-groeidoelstellingen door de vertaling ervan naar zes strategische doelstellingen (Figuur 6):

- **SD1 “Stijgende vraag”**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen
- **SD2 “Verdere optimalisering van de bioketen”**: De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten
- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting
- **SD5 “Bio blijft koploper in duurzaamheid”**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie
- **SD6 “Ondersteunende wetgeving”**: Wetgeving biedt een robuust kader voor de biologische productie.

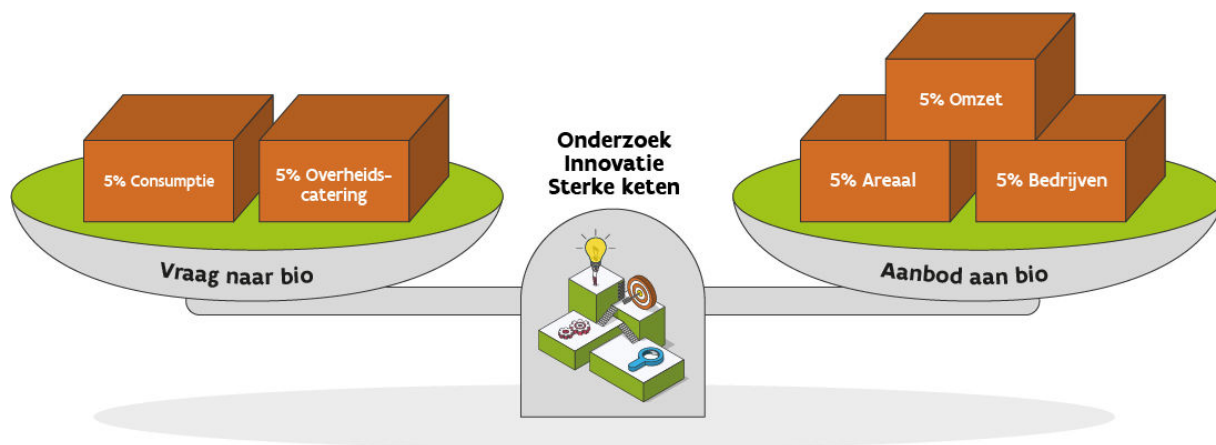
Het Strategisch plan bio voor 2023-2027 zet sterk in op een stijgende vraag naar bioproducten. Alleen een groei aan de vraagzijde (SD1) kan er immers voor zorgen dat een duurzame 25%-groei van heel de sector verwezenlijkt kan worden, met inbegrip van faire prijzen voor de biolandbouwer en een toename aan de productiezijde (SD3). Een optimalisatie van de ketenwerking (SD2) moet deze groei ondersteunen. De drie groeibodems om de 25%-ambitie waar te maken zijn:

- (1) blijven innoveren door te investeren in onderzoek en kennis (SD4),
- (2) als biosector de voortrekkersrol in duurzaamheid (SD5) blijven opnemen en
- (3) ondersteunende wetgeving verder uitwerken (SD6).



voortrekkersrol blijven spelen. Innovatie en de groei aan vraagzijde kunnen de biosector verder aandrijven richting de 5 x 5%-groeiambitie wanneer ze hand in hand gaan.

Figuur 7. Het strategisch plan bio geeft invulling aan de Europese ambitie om het areaal onder biologische landbouw te laten verdrievoudigen tegen 2030. Een groei aan de aanbodzijde moet echter in balans zijn met de consumptie en het gebruik van bioproducten aan vraagzijde. Alleen zo is een duurzame groei van de biosector mogelijk. Een sterke keten, met evenwichtige handelsrelaties en het blijven inzetten op innovatie, zorgen mee voor deze stabiele ontwikkeling.



## SD1. EEN STIJGENDE VRAAG NAAR BIOPRODUCTEN IS EEN KRACHTIGE MOTOR VOOR DE HELE BIOKETEN

De consumptiecijfers tonen dat er een groot groeipotentieel voor de aankoop van bioproducten is in Vlaanderen. Ruim 90% van de Vlamingen koopt wel eens een bioproduct, maar het blijft een sporadisch gegeven. Dat wordt weerspiegeld in het budget dat de Vlaming jaarlijks aan bioproducten spendeert: met een besteding van 63 euro per hoofd per jaar (2021) is dat eerder weinig. Het globale bioaandeel in Vlaanderen bedroeg 2,4% in 2021. **Een groei van de consumptie, vormt een motor voor een verdere ontwikkeling van heel de keten van de biologische productie.** Vandaar het belang van de vooropgestelde ambitie van 5% bioconsumptie, bij voorkeur lokale producten.

Alleen een gebalanceerde groei van vraag en aanbod (of dus het areaal) zorgt ervoor dat een structurele ontwikkeling van de biosector kan gebeuren. Een verhoging van het areaal met biologische landbouw is immers alleen maar zinvol als ook de vraag in dezelfde grootteorde toeneemt. Zo niet, zal de Vlaamse biolandbouwer onvoldoende afzet vinden voor zijn producten en zal hij zijn werk niet gevalideerd zien in de markt. Ook de Oekraïne- en koopkrachtcrisis onderstrepen het belang van voldoende aandacht voor de vraagzijde, anders haken consumenten af. Een goed onderbouwde strategie, gedragen door de hele keten, maakt de Vlaamse biolandbouwers voldoende weerbaar tegen zulke markt- en wereldinvloeden. Zo niet, dan leveren de inspanningen op het vlak van omschakeling naar de biologische productie geen stabiele toename van de biolandbouw op.

Onder deze strategische doelstelling vallen acties die erop gericht zijn de vraag naar biologische producten te stimuleren door o.a.:

- de **herkenbaarheid** van het biologische logo en de kennis waarvoor het staat bij de consument te verhogen
- het **bewustzijn** van de voordelen ervan en daardoor het vertrouwen erin te vergroten

////////////////////////////////////





- invloed uit te oefenen op het **gedrag** van de consument om meer bioproducten te kopen
- **verhoging van de beschikbaarheid van bioproducten** overal in Vlaanderen, ook op het platteland
- **beleving** van het bioverhaal bij de biobedrijven.

Ervaring vanuit andere EU-lidstaten leert dat de overheid een grote initiator kan zijn voor een stijgende vraag naar biologische producten. **Overheidsinstellingen kunnen zelf ook een voorbeeldfunctie opnemen en in hun grootkeukens meer bioproducten opnemen.** (Lokale) overheden zullen hiervoor geïnspireerd, geïnformeerd, ondersteund en gestimuleerd worden. Ook private grootkeukens kunnen gestimuleerd worden diezelfde rol op te nemen.

Deze strategische doelstelling sluit op die manier aan bij de ambitie van 5 % bio in overheids catering die inhoudt dat bio 5% uitmaakt van de overheids catering tegen eind 2027. Daarnaast schrijft deze strategische doelstelling zich in in Deal 5 van de [Voedselstrategie](#), met name *Gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings*.

## SD2. DE BOKETEN IS GOED GEORGANISEERD EN ZORGT VOOR EEN KWALITATIEF, LOKAAL BIOAANBOD MET FAIRE HANDELSRELATIES TUSSEN ALLE SCHAKELS IN DE KETEN

Een voorwaarde die vervuld moet zijn om een solide stijging van de consumptie in Vlaanderen mogelijk te maken, is de verdere organisatie en optimalisatie van de bioketen. Een goed werkende bioketen vormt de basis voor een groei van bij uitbreiding de gehele Vlaamse biosector en een betere beschikbaarheid van bioproducten overal in Vlaanderen.

Er zijn al heel wat bedrijven werkzaam in de bioketen: aan het einde van 2021 waren er in Vlaanderen niet enkel 621 biologische landbouwers actief, er stonden ook nog 1.417 andere unieke bedrijven onder bio-controle voor activiteiten als verdeler, bereider, verkooppunt, importeur en/of exporteur van biologische producten (*bron: Departement Landbouw en Visserij*). Het **stimuleren van zowel bestaande als nieuwe marktactoren** om meer bioproducten te verwerken en te verhandelen, zal het consumentenverhaal vergemakkelijken en positief beïnvloeden. De biosector blijft inzetten op **innovatie, diversificatie en een verbreding van het pallet aan beschikbare producten**, een trend die al gaande is. De verwerking en verhandeling moet geënt zijn op **lokale toelevering** en faire handelsrelaties. Dit moet gepaard gaan met **samenwerking in de keten en voldoende markttransparantie**. De **winstmarges moeten eerlijk verdeeld** worden tussen alle ketendeelnemers. Alleen zo kan een structurele groei plaatsvinden. Binnen deze strategische doelstelling past, aan het begin van de keten, ook het stimuleren van **vraaggerichte omschakeling** naar biologische productie en duidelijk zicht op de afzetmogelijkheden in een faire handelsketen.

## SD3. DE BIOLANDBOUW MAAKT EEN SIGNIFICANT DEEL UIT VAN DE LANDBOUW PRAKTIJK IN VLAANDEREN

Ook dit strategisch plan zet verder in om de biologische landbouw meer ingang te laten vinden als courante landbouwpraktijk in Vlaanderen. De acties die onder deze strategische doelstelling vallen geven invulling aan meerdere ambities:

- Departement Landbouw en Visserij geeft mee gehoor aan de vraag van de Europese Commissie om via de actieplannen en GLB-strategische plannen van de lidstaten haar



doelstelling te helpen behalen dat tegen 2030 25% van het Europese landbouwareaal onder biologische productie ligt. In Vlaanderen zet het GLB-Strategisch Plan in op een verdrievoudiging van het areaal onder biologische landbouw. **Dit voorliggende strategisch plan bio bevestigt opnieuw deze ambitie dat tegen 2027 5% van het landbouwareaal onder biologische productie ligt.**

- om aan de vraag van de Vlaamse consument naar bio te voldoen zet het plan in eerste instantie in op een toename van de lokale productie die zich kan inpassen in het verhaal van **een lokaal en seizoensgebonden voedselaanbod**
- om ook op Vlaams niveau maximaal kringlopen te sluiten is het van belang dat de biologische dierlijke sector mee evolueert. Dit wordt onderstreept door de ambitie van **5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie** van de totale Vlaamse dierlijke productie
- de ambitie van **5% biolandbouwbedrijven** benadrukt het belang van zowel grote als kleine bedrijven binnen de landbouwsector. Elk (bio)landbouwbedrijf kan een boodschap uitdragen naar de consument. Met name de vele, vaak biologische en eerder kleinschalige CSA's (Community Support Agriculture) en korteketenbedrijven dragen door hun direct contact met de consument sterk bij tot het positief imago van de (bio)landbouw. Deze 5%-ambitie is dus niet alleen gelinkt aan SD3, maar ook aan SD1.

Onder deze strategische doelstelling vallen heel wat acties die zich richten op biolandbouwers en de biolandbouwers *in spe*. De keuze om naar de biologische productie om te schakelen is niet evident en een goede ondersteuning is dan ook nodig. Dit kan niet alleen gebeuren door de **omschakeling financieel te ondersteunen**, maar vergt ook **voldoende vormingsaanbod** en een **goed georganiseerd kennisnetwerk**.

#### **SD4. ALLE SCHAKELS IN DE VOEDSELKETEN HEBBEN VOLDOENDE KENNIS VAN DE BIOLOGISCHE PRODUCTIEMETHODE EN WORDEN HIERBIJ GESTEUND VANUIT ONDERZOEK, ONDERWIJS EN VOORLICHTING**

Onderzoek naar de biologische productiemethode zal het kennisniveau verhogen. Daardoor worden zowel de biolandbouwers als producenten verderop in de keten, zoals v. verwerkers en bereiders, gesterkt in hun bedrijfsvoering. Er moet daarom **voldoende nadruk blijven liggen op diepgaande kennisopbouw en onderzoek rond bio**. Alle partners in de hele keten moeten het bioverhaal kunnen uitdragen door gedegen kennis over de biologische productiemethodes en de voordelen ervan, met aandacht voor een **stelselmatig** en de achterliggende filosofie. Die wordt weergegeven via de **vier beginselen van IFOAM**, namelijk: gezondheid, ecologie, billijkheid en zorg. De resultaten van onderzoek en de aanwezige kennis moeten zich voldoende kunnen verspreiden over **alle ketenactoren** door een versterking van de bestaande **netwerken**. Het creëren van continuïteit in die kennisopbouw maakt deel uit van een verdere optimalisatie van de keten en het uitbouwen van expertise. De bestaande instrumenten rond **voorlichting en bedrijfsadvies** moeten ingezet blijven worden. De kennisverspreiding reikt verder dan de keten op zich: ook docenten in het hoger **landbouwonderwijs** moeten deze kennis kunnen incorporeren in hun lessen en ontsluiten voor hun studenten.



## SD6. WETGEVING BIEDT EEN ROBUUST KADER VOOR DE BIOLOGISCHE PRODUCTIE

Een robuust wetgevend kader is nodig voor de verdere ontwikkeling van de biosector. Dit zorgt immers voor een gelijk speelveld, maakt het mogelijk om fraude tegen te gaan en waarborgt op die manier ook de kwaliteit van bioproducten. Waar de Europese regelgeving taken delegeert naar de lidstaten en dit onder Vlaamse bevoegdheid valt, stemt het Departement Landbouw en Visserij **regelmatig af** met de sector en wordt de uitvoerende Vlaamse regelgeving geënt op de Vlaamse bioproductie in de praktijk. Waar een wettelijk Vlaams kader ontbreekt, zoals voor **bio in grootkeukens**, zal er een uitgewerkt worden. **Een wetgevend kader voor gebruik van bioproducten in grootkeukens zal een eerlijke robuuste referentie bieden aan grootkeukens.** Dit kan een stimulans zijn voor grootkeukens om sneller de stap naar bio te zetten.

In ruimere zin en in andere horizontale wetgeving zal via de Vlaamse voedselstrategie de toepassing van **agro-ecologische principes gestimuleerd** worden binnen de deal *Agro-ecologie in het Vlaamse voedselsysteem: kansen stimuleren, hindernissen wegwerken*. Binnen deze deal wordt sterk de nadruk gelegd op **beleidsdomeinoverschrijdende samenwerking**, die noodzakelijk is om te komen tot een meer coherent Vlaams beleid. Daarbij worden vastgestelde tegenstellingen en barrières voor agro-ecologie en biologische productie in wetgeving aangepakt.



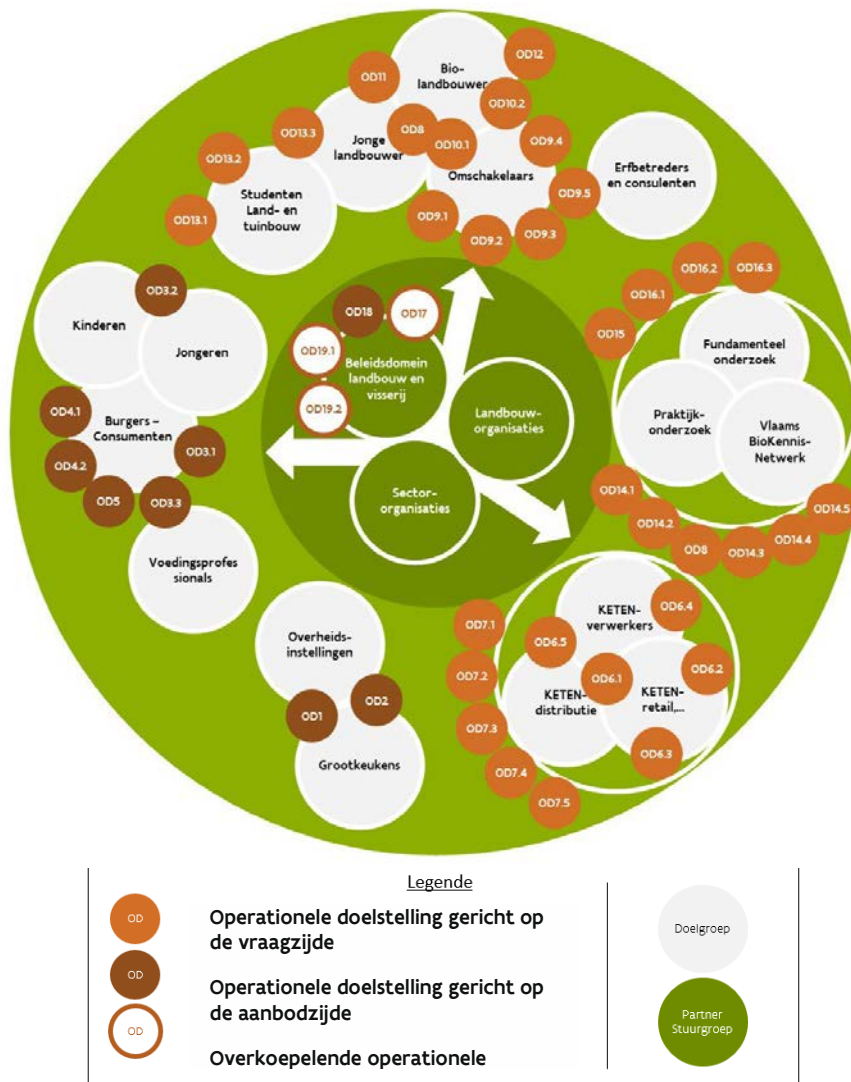
# OPERATIONELE DOELSTELLINGEN (OD'S)

Dit plan formuleert 19 concrete operationele doelstellingen, met daaraan gekoppeld meerdere acties, om de vooropgestelde strategische doelstellingen te bereiken. Tabel 1 illustreert aan welke strategische doelstellingen elk van deze operationele doelstellingen in hoofdzaak bijdraagt. Een aantal operationele doelstellingen zal verderop in het plan nog verder opgesplitst worden in sub-operationele doelstellingen.

Dit plan bevat enerzijds operationele doelstellingen die nieuw zijn ten opzichte van het vorige strategische plan, anderzijds operationele doelstellingen die verder bouwen op het vorige plan. Want wat goed is willen we behouden. Onder deze doelstellingen die doorlopen vanuit de vorige periode vallen bestaande acties. Daarnaast omvatten ze ook nieuwe acties of bieden ze voldoende ruimte voor nieuwe initiatieven.

Figuur 8 linkt de OD's aan hun respectievelijke doelgroep(en). De meeste operationele doelstellingen kunnen rechtstreeks gelinkt worden aan een doelgroep, maar enkele operationele doelstellingen omvatten acties die eerder overkoepelend zijn. Daarom zal het beleidsdomein Landbouw en Visserij die uitvoeren.

Figuur 8. Link tussen de operationele doelstellingen (OD) en de doelgroep(en).



		Strategische doelstellingen					
		SD1	SD2	SD3	SD4	SD5	SD6
		Stijgende vraag	Verdere optimalisering van de bioketen	Meer bio in de landbouw-praktijk	Blijven investeren in onderzoek en kennis	Bio blijft koploper in duurzaamheid	Ondersteunende wetgeving
Operationale doelstellingen	OD1		OD1				OD1
	OD2		OD2				OD2
	OD3	OD3.1 OD3.2 OD3.3			OD3		
	OD4	OD4.1 OD4.2					
	OD5						
	OD6	OD6.1 OD6.2 OD6.3 OD6.4 OD6.5	OD6		OD6		
	OD7	OD7.1 OD7.2 OD7.3 OD7.4 OD7.5	OD7		OD7		
	OD8		OD8			OD8	
	OD9	OD9.1 OD9.2 OD9.3 OD9.4 OD9.5			OD9		
	OD10	OD10.1 OD10.2			OD10		
	OD11				OD11		
	OD12				OD12		OD11 OD12
	OD13	OD13.1 OD13.2 OD13.3			OD13		OD13
	OD14	OD14.1 OD14.2 OD14.3 OD14.4 OD14.5			OD14		OD14
	OD15				OD15		OD15
	OD16	OD16.1 OD16.2 OD16.3			OD16		OD16
	OD17				OD17		OD17
	OD18				OD18		OD18
	OD19	OD19.1 OD19.2	OD19	OD19	OD19	OD19	OD19

Tabel 1. Link tussen de operationele en strategische doelstellingen: voor elke operationele doelstelling is aangegeven aan welke strategische doelstellingen ze hoofdzakelijk uitvoering geeft. De (sub)operationele doelstellingen die nieuw zijn tegenover de vorige periode worden aangeduid.





## OD1. OVERHEIDSINSTELLINGEN EN GROOTKEUKENS INSPIREREN, INFORMEREN, ONDERSTEUNEN EN STIMULEREN OM EEN VOORTREKKERSROL OP TE NEMEN IN HET AANBIEDEN VAN BIOPRODUCTEN

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD1 “Stijgende vraag”**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen
- **SD2 “Verdere optimalisering van de bioketen”**: De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten
- **SD6 “Ondersteunende wetgeving”**: Wetgeving biedt robuust kader voor de biologische productie.

Ervaring vanuit andere EU-lidstaten leert dat de overheid een grote initiator kan zijn voor een stijgende vraag naar biologische producten. Zo heeft overheids catering in de brede zin (scholen, ziekenhuizen, overheidsrestaurants, ...) met aandacht voor bioproducten voor een hefboomeffect en doet het de aankoop en consumptie van bioproducten stijgen. Daarnaast stimuleert overheids catering ook de vanzelfsprekendheid en de gewoonte om bioproducten toe te voegen aan het boodschappenmandje. Het inzetten op overheids catering kan bovendien niet alleen gebruikt worden om bio onder de aandacht te brengen, maar vormt een kapstok om het verhaal rond lokale, faire en seizoensgebonden voeding mee te belichten.

Ook private grootkeukens zoals bv. bedrijfsrestaurants kunnen diezelfde rol vervullen.

Deze operationele doelstelling en Deal 5 van de Vlaamse voedselstrategie, namelijk *Gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings* sluiten op elkaar aan. Deal 5 beoogt immers het opzetten van samenwerking tussen stakeholders en diverse overheden met focus op catering. Ook daar wordt bio opgenomen in het verhaal, zodat de Vlaamse biolandbouwers er maximaal bij gebaat zijn. De acties bij deze operationele doelstelling zullen bijdragen aan de **ambitie van 5% bio in overheids catering** en ook **5% bioconsumptie** tegen eind 2027.

Om effectief te zijn moet elke speler in het proces van de grootkeuken of overheids catering echter de **juiste handvaten krijgen** en zijn er **goede praktijkvoorbeelden** nodig. **Het Departement Landbouw en Visserij zoekt samenwerkingen met grootkeukens en andere overheidsinstellingen binnen de Vlaamse overheid, VVSG, VPP, ...** rond dit thema en engageert zich om ondersteuning te bieden om dit te realiseren door onder meer:

- **kennisuitwisseling te faciliteren**: tussen verschillende grootkeukens, overheidsinstellingen en specifiek gericht op de betrokkenen in het proces van de overheids catering zoals beleidsmakers, aankopers, koks, ...
- **een lijst met best practices op te maken**: beleidsmakers kunnen uit eerdere ervaringen van anderen inspiratie halen wanneer ze eigen bestekteksten voor overheids catering opmaken binnen het EU-mededingingskader. Een lijst van tips moet aankopers van grootkeukens helpen om met een minimale financiële inspanning een maximaal resultaat te behalen.





cruciaal instrument. Hierdoor wordt immers duidelijk hoe consumenten denken over agrovoedingsproducten, hoeveel ze ervan aankopen via de traditionele retailkanalen (supermarkten, speciaalzaken, markt, ...) en meer specifiek door wie en waar die producten gekocht worden. Dankzij de cijfers van GfK Belgium kan de ambitie van de 5%-bioconsumptie opgevolgd worden.

### OD3.1. Informatie over biologische productie verspreiden op maat van de burger-consument

Als we de vraag naar biologische producten willen stimuleren, moet de consument in de hoedanigheid van burger goed geïnformeerd is over wat "bio" precies betekent. Deze actie spitst zich toe op **communicatie die de kwaliteiten van "bio" in de verf zet**. De boodschap zal uitgaan van de **eigen sterktes** van de biologische productie.

De communicatie zal vertrekken van een **herkenbaar element** waaraan de boodschap opgehangen kan worden. Vanuit het standpunt van de consument is dit het **EU-biolabel**, dat momenteel een bekendheid heeft van 70%. Door dit uniforme label weet de consument immers dat hij een biologisch product koopt. Deze actie heeft tot doel aan de burger-consument te duiden waarvoor dit label precies staat. Het is immers geen vrijblijvend logo, het is een **kwaliteitslabel** dat garandeert dat bij de productie de biowetgeving gerespecteerd werd. **Als de burger-consument op de hoogte is van wat en wie er achter dit label schuilt, zal ook het begrip voor de meerkosten van veel biologische producten toenemen. Deze kwaliteitskenmerken en garanties die de biowetgeving biedt, moeten gelinkt worden aan de voordelen die de burger-consument er bij hebben aan de geleverde ecosysteemdiensten.** Bovendien kan de burger er ook op vertrouwen dat al deze zaken gewaarborgd worden door een **sterk controlesysteem** (zie ook OD18). Er kan ook **specifiek aandacht besteed worden aan de voorwaarden waaraan de biologische dierlijke productie moet voldoen**. De voorwaarden rond dierenwelzijn en diervoeders kunnen consumenten overtuigen om bij de aankoop van dierlijke producten meer voor bio te kiezen, wat bijdraagt aan de 5%-ambitie voor de omzet uit dierlijke productie. Ook **informatie over omschakeling** naar bio moet tot bij de consument geraken. Enkel op die manier kan afzetruimte voor omschakelingsproducten gecreëerd worden.

Het Departement Landbouw en Visserij ondersteunt deze actie via een **subsidie aan de sectorgroep bio van VLAM**. Deze sectorgroep verspreidt feitelijke informatie o.a. via de website [allesoverbio.be](http://allesoverbio.be). Er komen ook informatiefiches, infographics, informatieve filmpjes, ... waarin de relevante wetgeving over biologische productie vertaald wordt op maat van de burger-consument.

Er blijft ook voldoende ruimte voor andere initiatieven die tot doel hebben informatie over biologische productie te verspreiden.

### OD3.2. Toekomstige consumenten laten kennismaken met bio

Kinderen en de jeugd zijn de consumenten van morgen. Door hen al op vroege leeftijd en via verschillende kanalen te laten proeven van wat gezonde voeding en biologische producten zijn, plant je het zaadje waardoor ze als latere consument meer bewust (kunnen) kiezen voor bio. Dit kan onder meer via de volgende acties:

#### NIEUW

#### **Bio onder de aandacht brengen via de schoolprogramma's schoolmelk en schoolfruit**

Via 'Oog voor Lekkers' willen het Departement Landbouw en Visserij en de Europese Commissie gezonde voedingsgewoonten promoten bij kleuters, leerlingen van het lager onderwijs en leerlingen van het buitengewoon lager en secundair onderwijs, zowel op school als thuis. Minstens één dag in de week smullen de leerlingen via de subsidies van de schoolprogramma's samen van een lekker gezond tussendoortje op school. Voor scholen, leerkrachten en ouders - die sowieso een voorbeeldfunctie vervullen - vormt dit meteen ook een perfect aanknopingspunt



groenten van bij ons, biologisch, vegetarisch, ... Zo kunnen restaurants en grootkeukens koks aanwerven die al in het verhaal geloven en getraind zijn om innovatief na te denken. **Bio zoekt Ketens zal een les over bio ontwikkelen om te integreren in de horecaopleidingen.**

## OD4. BIO POSITIEF ONDER DE AANDACHT HOUDEN BIJ DE BURGER-CONSUMENT

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstelling:

- **SD1 "Stijgende vraag"**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen.

Waar OD3 rechtstreeks inzet op het brengen van de inhoudelijke boodschap over bio aan de burger-consument, focust OD4 op acties die het bioverhaal tot bij de burger-consument brengen, via beleving en verweving in de diverse maatschappelijke debatten. Dit zal mee bijdragen aan het bereiken van de **5%-bioconsumptie** tegen 2027.

### OD4.1. Bio positief in de aandacht houden door meer bewustwording over bio via beleving

Het is van belang om de burger-consument blijvend te informeren over voordelen van bio en hier een fijne beleving aan te koppelen. Dit kan onder meer via volgende acties:

**NIEUW**

#### **EU Bio organic day 23 September jaarlijks in de kijker zetten**

In 2021 lanceerden het Europees Parlement, de Commissie en de Raad van de Europese Unie, de 'EU organic day'. Het is een gelegenheid om, ook lokaal in Vlaanderen, bio jaarlijks via meerdere initiatieven in de kijker te zetten

**NIEUW**

#### **De Bioweek nieuw leven in blazen**

De Bioweek was enige jaren afwezig in Vlaanderen, maar in Wallonië bleef ze wel doorleven. De vraag kwam dan ook van o.a. enkele retailers die nationaal opereren om ze ook in Vlaanderen weer in te voeren. VLAM zal dit opnemen wanneer hiervoor voldoende budget en draagkracht beschikbaar is en toetst een samenwerking met de biosector en landbouw-organisaties af binnen de schoot van de sectorgroep Bio van VLAM.

De Bioweek is een communicatie en belevingsbrandpunt rond bio. De burger-consument kan bio gaan beleven bij de biologische producenten, zowel biolandbouwers, als verwerker, als retailer. De bedrijven in de bioketen worden gestimuleerd om massaal hun deuren open te zetten en hun verhaal te vertellen. Het geheel wordt ondersteund door een uitgebreide communicatiecampagne met activiteitenkalender. Er wordt ook aandacht gecreëerd in de reguliere pers en actoren in de bioketen worden gestimuleerd om acties uit te werken rond bio. Voor de grootkeukens kan het een goede gelegenheid zijn om de geleverde inspanning (zie OD1 en de ambitie van **5% bio in overheids catering**) extra in de verf te zetten.

#### **Het bioverhaal brengen tijdens evenementen**

De jaarlijkse uitreiking van de **BioVLAM** blijft ook in dit strategisch plan behouden als een evenement met een mooie communicatiewaarde. Daarnaast zal de sectorgroep bio van VLAM verder op zoek blijven gaan naar samenwerkingen om bio op een andere manier te beleven. Dat kan met **evenementen zoals de Gentse Feesten, Dranouter, Rock Werchter, ...** Bovendien zoekt de sectorgroep verder naar events die met hun doelpubliek goed aansluiten bij het bioverhaal en bereid zijn een engagement aan te gaan via (een deel van) hun catering waarbij bio expliciet in de kijker wordt gezet.

De biosector is ook actief aanwezig op events die werken aan het imago van de landbouwsector bij het brede publiek, zoals de **Dag van de Landbouw, Week van de Korte Keten, Agriflanders, ...** Het blijft belangrijk om biolandbouwers te stimuleren actief met het bioverhaal naar buiten te komen.

NIEUW

### **Reportages over biologische landbouw en productie**

Het bewust maken van zowel consument als producent gaan hand in hand. In samenwerking met **PlattelandsTV** maakt het Departement Landbouw een reportage bij biobedrijf en grootkeuken om het nieuwe strategisch plan bio onder de aandacht te brengen. Via **storytelling** zal het verhaal achter de bioboer en zijn bedrijf verteld worden. Ook andere kanalen en initiatieven kunnen een rol spelen om biologische landbouw en productie tot bij de consument te brengen.

### **OD4.2. Bio eist zijn plaats op in het maatschappelijke debat**

In **algemene persberichten** gericht op alle burgers komt nog te weinig naar voren dat bio een belangrijke bijdrage kan leveren aan het oplossen van milieu-, dierenwelzijns-, klimaat- en biodiversiteitsvraagstukken. **Alle partners in de keten** moeten gestimuleerd worden deze boodschap actief uit te dragen. Alle communicatie rond bio, of het nu gaat om producent- of productinformatie, recepten of verkoopspromotie, ... zou telkens de sterktes van de biologische landbouw moeten benadrukken en bio naar voren schuiven als deel van de oplossing.

## **OD5. STIJGING VAN HET THUISVERBRUIK EN VAN HET AANTAL CONSUMENTEN DAT VAKER BIO WIL KOPEN**

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstelling:

- **SD1 "Stijgende vraag"**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen

Uit de analyse van het consumentengedrag blijkt dat bio **meer in de 'top of mind'** moet komen bij de consument. Als aankoopcriterium staat "bio" bij het schrijven van dit plan, in volle inflatie tijd, immers achteraan. De uitdaging is om met bio een plaats in te nemen in het hoofd, het hart en de winkelkar van de consument. De meerwaarde van bio blijven beklemtonen is een must om de meerprijs te verantwoorden en consumenten aan te zetten hun gedrag effectief aan te passen en (lokale) bioproducten te kopen en zo de ambitie van **5%-bioconsumptie** te bereiken. Zo kunnen de volgende kwaliteitskenmerken van lokale bioproducten uitgelicht worden: ze zijn lekker en vers (dit zijn twee hoofdcriteria om tot aankoop over te gaan voor de consument) en bieden een invulling van alle waarden die voor de **duurzaamheidszoeker** belangrijk zijn, namelijk inlandse herkomst, milieu, dierenwelzijn, eerlijke handel...

De **algemene communicatiestrategie van de sectorgroep bio van VLAM** zal de komende jaren de meerwaarde van bioproducten beter en meer gaan belichten, en focust ook op de garanties die de biowetgeving biedt (zie ook OD3). Daarnaast zal er consequent verder worden getimmerd aan de weg om de consument te informeren over de **ruimere troeven** van bio.

Naast VLAM zijn er ook andere spelers die met hetzelfde doel campagne voeren om consument te bereiken. **Zowel BioForum, als sectororganisatie, alsook supermarkten of individuele merken**





trachten consumenten meer en meer naar bio of de bioversie van een bepaald product te lokken.

Retailers dragen er met hun arsenaal aan technieken en initiatieven in grote mate toe bij dat bioproducten effectief in de winkelkar belanden.

Ten slotte zijn ook initiatieven mogelijk waar gewerkt wordt aan **de goede, maar niet altijd onmiddellijk zichtbare, verhouding tussen de prijs en de kwaliteit** van bioproducten. De uiterlijke kwaliteit (bv. appel met kleine vlekjes) wordt tot nu toe nog door veel potentiële kopers als een belangrijke drempel gezien om een bioproduct niet te kopen. Er kan ook verder werk van gemaakt worden om bioproducten beter bereikbaar te maken voor de consument. Op die manier kunnen ook consumenten op het platteland makkelijker voor bio kiezen. OD6 zal hierop inzetten.

## OD6. HET AANTAL MARKTDEELNEMERS STROOMOPWAARTS IN DE BOKETEN VERHOGEN

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD1 "Stijgende vraag"**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen
- **SD2 "Verdere optimalisering van de bioketen"**: De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten
- **SD4 "Blijven investeren in onderzoek en kennis"**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting.

Als het aantal marktdeelnemers stroomopwaarts in de keten stijgt, zal wellicht niet alleen de bereikbaarheid van bioproducten voor de consument verhogen, maar zal ook het aanbod groter en diverser worden. We mikken hierbij op een **zichzelf versterkend effect** waarbij de vraag naar bioproducten verder aangezwengeld wordt als de keuze voor bio makkelijker en groter wordt. Daarnaast moet de focus liggen op Vlaamse producten: enerzijds moet er **voor zo veel mogelijk geïmporteerde bioproducten een Vlaams alternatief** worden voorzien en aan te moedigen, en anderzijds moeten **de mogelijkheden voor Vlaamse bioproducten op buitenlandse markten worden verkend**.

Dit kan ondermeer door volgende acties:

### OD6.1. Begeleiding/informatie voor bedrijven in de keten zowel bij als na opstart met bio

Voedingsbedrijven die starten met bio kunnen een beroep doen op advies en opleiding op maat van startende bedrijven. Zo geeft de brochure **'bio en de wet' van BioForum** de nodige basisinformatie **aan verwerkende bedrijven**. Daarnaast kunnen ze deelnemen aan **introductiesessies** over hoe ze zich moeten voorbereiden op het bio-certificatieproces. Het zijn bedrijven uit dezelfde sector die deze sessies geven in samenwerking met beroepsorganisaties, beroepsonderwijs, ... Verder krijgen ze bij hun zoektocht naar **Ingrediënten en naar aangepaste receptuur** mogelijkheden en handvaten aangereikt. Nieuwkomers worden door BioForum uitgenodigd op **netwerkmomenten voor starters**. Ook voor wie al bezig is met bio, kan op **ondersteuning, bijscholing en begeleiding** rekenen via BioForum.

NIEUW •

**OD6.2. Engagement van de supermarkten aanwakkeren**

Aangezien de supermarkten het belangrijkste verkoopkanaal voor bioproducten vertegenwoordigen, zijn zij een belangrijke partner bij het opschalen van de ketenwerking. Via initiatieven zoals *Bio zoekt Keten* onderzoekt de biosector in overleg met de supermarkten hoe zij de vraag naar bio mee kunnen versterken. Een langetermijnafzetgarantie gebaseerd op het fair-tradeprincipe met een minimumprijs vormt de maatstaf bij deze afspraken. Zo verbinden sommige supermarkten zich ertoe voor bepaalde **lokale producten(groepen)** meer biologische producten aan te bieden en zo bepaalde biologische sectoren te stimuleren. Deze afspraken worden vaak gemaakt met de producent, verwerkers of handelaars, maar zullen in de toekomst mee uitgebreid, begeleid en gecommuniceerd worden door initiatieven als *Bio zoekt Boer*, *Bio zoekt Keten* en *Bioclusters*. Supermarkten spelen door hun rechtstreekse communicatielink met de consument, ook een belangrijke rol in het creëren van **afzet voor omschakelproducten**. Om een duurzame groei te creëren is het ook belangrijk dat in tijden van crisis engagementen en afspraken aangehouden worden zoals al mocht blijken uit duurzameketenprojecten die door supermarkten worden ondersteund.

NIEUW •

**OD6.3. Import meer vervangen door lokale producten**

*Bio zoekt Keten* stimuleert en begeleidt ketenactoren om **importproducten te vervangen** door wat regionaal te telen is. Dit creëert kansen voor meer lokale bioproductie, zelfs indien de bioconsumptie als dusdanig niet zou toenemen. Daarbij is het van belang rekening te houden met de uitdagingen op het vlak van kwaliteit, continuïteit en de prijs van de grondstoffen. Door samenwerking met *Bio zoekt Boer* en *Bioclusters* kunnen deze uitdagingen aangepakt worden. Er moet bovendien aandacht zijn voor de bereikbaarheid van verwerkers en de handel. De meerwaarde, kwantitatief en kwalitatief, voor het bedrijf moet in de verf gezet worden. Kiezen voor lokale en bioproducten is vaak een beleidskeuze van een verwerker waarbij kleinere verwerkers soms makkelijker openstaan voor een divers aanbod.

Het **matchmakingplatform van VLAM 'Voedsel verbindt boer en burger'** is één van de voedselwerven gekoppeld aan de Vlaamse voedselstrategie. Het doel van dit geavanceerd B2B-platform is om de voorkeur voor en de aankoop van lokaal geproduceerd voedsel te verhogen bij de consument en voedingsprofessionals, en zo het maatschappelijk draagvlak voor de Vlaamse landbouwsector (en de biosector) te versterken. Met een datagedreven digitaal platform zullen verschillende schakels in het voedselsysteem elkaar op een innovatieve en snelle manier vinden, inspireren en connecteren. De technische uitbouw ervan is gepland vanaf 2023.

NIEUW •

**OD6.4. Actieve prospectie van voedingsbedrijven**

Productie en verwerking moeten tijdig op elkaar afgestemd worden zodat de keten optimaal doorlopen kan worden en de bioproductie gevaloriseerd kan worden in het boodschappenmandje. Wanneer er in een bepaalde sector meer omgeschakeld wordt naar de biologische productie, zorgt een **sectorspecifieke proactieve prospectie van de voedingsbedrijven** voor een betere onderlinge afstemming van de productie en verwerking. *Bio zoekt Boer* en *Bio zoekt Keten* zijn de geknipte partners om dit te realiseren.

**OD6.5. Vraag naar Vlaamse bioproducten van buiten Vlaanderen onderzoeken en waar mogelijk hier op inzetten**

Er wordt bewust ingezet op lokale toelevering, eerder dan op de export van bioproducten: de open economie impliceert veel import en export, vooral van en naar de buurlanden. Ook voor de Vlaamse bioproducten kan export, in eerste instantie naar onze buurlanden, maar ook



verderweg, opportuniteiten bieden. Het kan kansen bieden aan biobedrijven om zich te ontwikkelen of het kan zorgen voor afzet van een tijdelijk overschot. Voor voedingsbedrijven is afzet in de buurlanden vaak noodzakelijk om een voldoende grote markt te hebben. **Bio zoekt Keten** wisselt marktgegevens uit met de buurlanden en informeert over de marktevoluties in de EU. Het kan ingeschakeld worden om te kijken of er buitenlandse exportoplossingen zijn.

Op **vakbeurzen** in binnen- en buitenland stimuleert **Bio zoekt Keten** bedrijven om hun biogamma mee te nemen, of faciliteert het door de organisatie van groepsstanden de aanwezigheid van bedrijven met bioproducten.

De **sectorgroep van VLAM** stelt materiaal ter beschikking van exporterende bedrijven in de aardappel-, groenten- en fruitsectoren om naast hun gangbaar - ook hun bioassortiment kenbaar te maken op buitenlandse beurzen. Er wordt bekeken of de samenwerking met Flanders Investment and Trade (FIT) hier ook versterkend kan werken voor bio.

## OD7. MARKTTRANSPARANTIE EN SAMENWERKING IN DE BOKETEN VERHOGEN

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD2 “Verdere optimalisering van de bioketen”**: De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten
- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting.

De Bioketen is in volle ontwikkeling en is eerder nog een nichespeler. Inefficiënties door beperkte omvang, kleine volumes, ruimtelijke versnippering, ... moeten aangepakt worden om de bioketen nog sterker te maken. Dit plan wil de transparantie en samenwerking in de bioketen verhogen. Dit kan onder andere door onderstaande operationele subdoelstellingen. Toch zal het belangrijk blijven om de ontwikkeling op te volgen en waar nodig ook andere acties te ondernemen.

### **OD7.1. Prijs- en marktinformatie verzamelen en verspreiden**

Onze landbouw- en voedingssector werkt marktgericht. Bedrijven produceren in functie van wat de consumenten vragen. Door de veranderende markt is het niet altijd gemakkelijk voor land- en tuinbouwers om een goed overzicht op de prijzen te hebben en te houden. Het verzamelen van markt- en prijsinformatie, informatie over de huidige en verwachte evolutie van de productie, de voorraden en de afzet en andere relevante gegevens, zowel vanuit binnen- als buitenland is dan ook noodzakelijk om knelpunten en opportuniteiten in de bioketen tijdig te detecteren en daarop een adequaat antwoord te bieden. Vraag en aanbod kunnen daardoor beter op elkaar afgestemd worden.

**Bio zoekt Keten volgt de marktsituatie nauw op door prijsdata en marktcijfers te analyseren en synthetiseren. Het bevroegt ook regelmatig zowel de belangrijkste ketenactoren als de actoren in de Europese netwerken, en onderhoudt contact met hen.** De verzamelde prijs- en marktinfo wordt via verschillende kanalen gecommuniceerd.





**projecten** zoals in het verleden gedaan werd voor bv. het aardappelconvenant, de slachtproblematiek voor kleine bedrijven en de kleinschalige naooogstinfrastructuur.

### **OD7.5. Evenwichtige machtsverhoudingen binnen de keten zodat biolandbouwer een faire vergoeding krijgt**

In de lange keten moet de positie van de biolandbouwer versterkt worden zodat hij zijn producten kan verkopen aan een goede prijs en een faire vergoeding krijgt voor het geleverde werk. Het blijft hierbij uiterst belangrijk dat hij weet wat de productieprijs van zijn producten is. **Zowel op sector- als bedrijfsniveau krijgen de landbouwers van BioForum en de landbouworganisaties hulpmiddelen ter beschikking voor de kostprijsberekening van hun primaire biologische productie. Zo kunnen ze faire prijzen bepalen.** Vraag en aanbod in de keten kunnen worden afgestemd via **langetermijngaranties van afnemers, ketenregie en de oprichting van branche- of producentenorganisaties.** Ook het opzetten van **convenanten** kan alle schakels in de keten samenbrengen om afspraken te maken. De onderzoeken die nodig zijn om dergelijke of andere samenwerkingen op te richten en voor te bereiden, zullen in het nieuwe GLB kunnen gesubsidieerd worden via een **EIP-samenwerkingsproject.**

## **OD8. BIOLOGISCHE PRODUCTIE ALS INCUBATOR VOOR INNOVATIE**

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD2 “Verdere optimalisering van de bioketen”:** De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”:** Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting
- **SD5 “Bio blijft koploper in duurzaamheid”:** De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.

Vanwege de grote rol van de biologische productiemethode voor de verdere verduurzaming van ons voedsel speelt, is het van groot belang dat bio de ruimte krijgt om deze pioniersrol, deze rol als incubator voor verduurzaming en innovatie te kunnen vervullen. De bioketen bleek al vaak een incubator voor innovatieve invalshoeken waarvan het resultaat nadien zijn weg vond in de volledige voedingsketen. Door de doorgedreven circulariteit en de schaalgrootte van biobedrijven in Vlaanderen botsen ze tegen andere knelpunten aan dan reguliere landbouw- of voedingsbedrijven, zoals bij het kleinschalig slachten, de lokale teelt en verwerking van eiwitrijke voeders, de nood om de band met de consument aan te halen, het werken aan een gezonde bodem, ... De zoektocht naar oplossingen kan uiteindelijk de volledige landbouwsector en keten vooruit helpen. **Bio zoekt Ketten blijft verder inzetten op het initiëren van oplossingsgerichte strategieën via projecten.**

Het opstarten van (onderzoek naar) biologische aquacultuur, micro-algen en insectenkweek in Vlaanderen kan gestimuleerd worden via projecten. Ook voor die sectoren zou de biologische productie ongetwijfeld zorgen voor verdere innovatie en verduurzaming.

## OD9. INZETTEN OP OMSCHAKELING NAAR BIOLOGISCHE LANDBOUW

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstelling:

- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen.

In het nieuw GLB (2023-2027) verhoogt de financiële steun voor omschakeling aanzienlijk. (zie ook OD10.1) Deze doelstelling zet in op de verschillende groeiambities langs productiezijde, namelijk 5% landbouwareaal, 5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie en 5% biolandbouwbedrijven. Hieronder zijn er allerhande acties mogelijk die de omschakeling kunnen bevorderen zowel op het gebied van het informeren van potentiële omschakelaars, als het samenbrengen van partners en het creëren van een context waarin drempels tot omschakeling worden weggewerkt.

### OD9.1. Algemeen draagvlak binnen de landbouw voor bio vergroten

Bij een beslissing om om te schakelen naar biologische landbouw gaat een landbouwer meestal niet over één nacht ijs. Bio start immers niet met de omschakeling op zich, maar eigenlijk al voordien. Landbouwers krijgen via diverse kanalen prikkels die de geest voor omschakeling naar bio doet rijpen. Ze worden getriggerd via artikels in landbouwtijdschriften, spreken met collega's, ... Om landbouwers te stimuleren om de stap te zetten is het belangrijk de gebruikte technieken in de biologische landbouw uit te leggen en de voordelen ervan onder andere voor de bodemvruchtbaarheid en het bodemleven te benadrukken en het verlichten van het wiewerk door inzet van geschikte machines aan te tonen. Zo wordt gewerkt aan een positieve beeldvorming over bio bij alle landbouwers. Het zijn echter niet alleen productietechnische aspecten, afzetmogelijkheden en economische haalbaarheid die een rol spelen bij de overwegingen die de landbouwer maakt, maar ook gevoelsmatige aspecten over de verandering van netwerk, de reacties van familie en collega's, ... spelen mee. Het is dus belangrijk dat de biologische landbouw zijn positief imago in een ruime context nog kan versterken. Omschakelaars moeten zich immers gedragen weten door een eerlijk positief verhaal dat via meerdere fora uitgedragen wordt (pers, media, ...) en ook onderling met collega's gedeeld kan worden. Dat zal er uiteindelijk mee toe bijdragen dat meer landbouwers de stap naar bio zullen durven zetten. Deze actie wil dan ook inzetten op **een verdere en brede verspreiding van het bioverhaal via een waaier aan communicatiekanalen waarover de partners van het strategisch plan beschikken.**

### OD9.2. *Bio zoekt Boer* als start van het voorbereidingsproces voor de omschakeling

Een landbouwer beslist niet zomaar om om te schakelen. Aan de eigenlijke omschakeling naar bio gaat vaak eerst nog een traject van een aantal jaar vooraf. In die periode wint de landbouwer informatie in en schoolt hij zich bij. Het infopunt *Bio zoekt Boer* vormt nu al het geschikte startplatform voor dit voortraject en de doelstelling is om die inzet te behouden: ***Bio zoekt Boer* moet een eerste uitgelezen contactpunt blijven voor de in bio geïnteresseerde landbouwers. het moet hen de broodnodige informatie aanleveren** en moet zoveel mogelijk starters bereiken:

- de landbouwer krijgt via *Bio zoekt Boer* gratis eerstelijnsadvies waarbij een **een-op-een gesprek** op het landbouwbedrijf de landbouwer wegwijs maakt in de mogelijkheden die de omschakeling naar bio biedt
- aanvullend kan *Bio zoekt Boer* **doorverwijzen naar gespecialiseerd advies (zie OD9.4)**

- daarnaast zetten de consultants van *Bio zoekt Boer* ook in op de **proactieve opvolging**, niet alleen van de geadviseerde landbouwers, maar ook van de deelnemers aan vormen.

### **OD9.3. Bioclusters als regionale spil in de omschakeling**

Om het aantal omschakelaars van gangbare landbouw naar biologische landbouw in Vlaanderen te vergroten, worden de regionale **Bioclusters** voortgezet. Daarbij gaan ***Bio zoekt Boer* en *Bio zoekt Keten*** doelgericht regio's bepalen waarbinnen ze **proactief extra acties op touw zetten**. Waar het kan, **stimuleren de Bioclusters omschakeling vanuit de ketensamenwerking zodat de sector zo optimaal mogelijk kan groeien binnen die keten. Tegelijkertijd beogen Bioclusters ook extra (lokale) afzet in de keten**. De activiteiten die de cluster organiseert zijn afhankelijk van de noden in de regio.

Door de opeenvolging van activiteiten creëert een biocluster een **lokale dynamiek** waarbij het verhaal van bestaande biolandbouwers andere landbouwers kan overtuigen om de stap naar bio te zetten. Die collectieve aanpak, gericht op uitwisseling van ervaring en kennis en het uitbouwen van een netwerk is een aanvulling op de individuele aanpak. De interacties leggen ook kansen bloot om **dierlijke en plantaardige sectoren te integreren en om kringlopen te sluiten**. Op die manier wordt parallel gewerkt aan de twee groeiambities van 5% landbouwareaal en 5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie.

### **OD9.4. Begeleiding en vorming specifiek voor (potentiële) omschakelaars**

Zowel vanuit de *Bioclusters* als daarbuiten zullen individuele en bedrijfsspecifieke vragen opborrelen. Uit de biorapporten blijkt dat de afgelopen 5 jaar gemiddeld 31% van de landbouwers die effectief omschakelen een beroep deed op de eerstelijnsadviesverlening van *Bio zoekt Boer*. Kijken we naar cijfers over bedrijfsadviesing gesubsidieerd door het Departement Landbouw en Visserij dan gaat het voor dezelfde periode over gemiddeld 24% van de omschakelaars die hiervan gebruik maakten. Een aanbod van gedegen advies is dan ook essentieel, niet alleen om landbouwers te helpen omschakelen, maar ook om de langdurige en succesvolle uitbating van een biobedrijf mogelijk te maken.

Begeleiding en vorming kunnen gebeuren via verschillende kanalen:

- ***Bio zoekt Boer*** verzorgt in **eerste lijn** de behandeling van de vragen rond omschakeling en verstrekt informatie over de omschakeling naar de biologische productie (zie OD10.2). Naast het individuele advies organiseert *Bio zoekt Boer* ook **online cursussen en een peter-en meterschap voor omschakelaars**
- daarnaast bestaat er ook **gesubsidieerd vraaggestuurd AKIS-advies**, al dan niet na doorverwijzing door *Bio zoekt Boer*. Zo zullen potentiële biolandbouwers een beroep kunnen doen op vormingscentra, adviesdiensten of andere kennisinstellingen. De adviseur uit het AKIS-netwerk kan helpen met het afwegen van bedrijfskeuzes en het opmaken van een biobedrijfsplan of bv. advies verlenen over specifieke vragen over teelttechnische kwesties, marktperspectieven, bedrijfseconomische aspecten, ...
- ook **BioForum** als sectororganisatie en de **landbouworganisaties** zoals Boerenbond, ABS, VAC spelen een steeds belangrijkere rol in de begeleiding van omschakelaars.

### **OD9.5. Erfbetreders en consultants zijn goed op de hoogte van bio**

Het vormt voor landbouwers een hele uitdaging om voor en tijdens de omschakeling naar de biologische productie hun netwerk uit te breiden met nieuwe professionele contacten en hun kennis rond bio via dit netwerk op te bouwen. Het is belangrijk dat ze daarbij de correcte informatie aangeleverd krijgen, in eerste instantie door de erfbetreders die het dagelijkse reilen en zeilen op het bedrijf mee vorm geven, zoals dierenartsen, veevoederfirma's, consultants,

//



banken .... Anderzijds moeten afnemers goed geïnformeerd zijn over wat omschakelproducten zijn, zo kunnen zij mee een afzet hiervoor zoeken. *Bio zoekt Boer* organiseert vormingen voor erfbetreders, zodat zij ook hun rol als één van de toegangspoort tot informatie voor de landbouwer over bio kunnen opnemen. Deze operationele doelstelling zet daarom in op **Bio zoekt Boer als informatieleverancier aan de erfbetreders**, waarnaast ook andere initiatieven mogelijk zijn.

## OD10. FINANCIËLE ONDERSTEUNING VOOR INDIVIDUELE BIOLANDBOUWERS EN OMSCHAKELAARS

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstelling:

- **SD3 "Meer bio in de landbouwpraktijk"**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen.

De biologische landbouw vraagt vaak een extra arbeidsinvestering en kennisopbouw, meer ruimte in de stal per dier, soms een langere opkweektijd, duurdere grondstoffen, certificering ... Dit brengt financiële meerkosten met zich mee. Daartegenover staat dat de biologische landbouw tegemoet komt aan de huidige maatschappelijke verwachtingen. Een biologisch landbouwbedrijf draagt bij aan ecosysteemdiensten door te werken aan een gezonde bodem, biodiversiteit, betere waterkwaliteit, dierenwelzijn en extra zorg voor milieu. Biolandbouwers kunnen een beroep doen op verschillende steunmaatregelen die het bereiken van de vooropgestelde groeiambities over **5% landbouwareaal, 5% biolandbouwbedrijven en 5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie** ondersteunen.

### **NIEUW** • OD10.1. Verhoogde subsidies voor bio vanuit nieuw Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)

Tegelijkertijd met het strategisch plan bio start ook het strategische plan GLB. Het voorziet via verschillende kanalen rechtstreeks of onrechtstreeks in ondersteuning voor de biolandbouw. In het nieuw Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (2023-2027) zijn er met betrekking tot de perceels- en diergebonden steunmaatregelen meer financiële middelen voor de biosector opgenomen, zowel tijdens de omschakeling als voor de voortzetting. De steunmaatregelen werden bovendien hertekend waardoor de eerdere problematiek van de dubbele financiering bij biobedrijven bijna niet meer zal spelen, en biolandbouwers naast de specifieke biosteun ook meer aanspraak kunnen maken op andere steunmaatregelen. De **financiële ondersteuning voor de omschakeling** naar bio is aanzienlijk verhoogd. Dit betekent een duidelijke incentive voor landbouwers die twijfelen om de overstap naar de biologische productie te zetten. Ook na de omschakeling kunnen biolandbouwers financiële steun voor de **voortzetting** van de biologische productie blijven ontvangen. De meeste biolandbouwers zullen door een combinatie van deze steun met andere **ecoregelingen en agromilieuklimaatmaatregelen** meer steun via het nieuw GLB ontvangen dan voorheen. Daarbij gaat extra aandacht naar CSA's (Community Supported Agriculture) en korteketenbedrijven die op een kleinere oppervlakte werken. Zij spelen immers een belangrijke rol om het imago van de landbouw bij de consumenten te verbeteren.

In het nieuw GLB wordt het **Vlaams Landbouw investeringsfonds (VLIF)** een ondernemingsfonds. In het kader van VLIF-steun voor **productieve investeringen** betekent dit dat de toegangsvoorwaarden aangepast zijn. Zo zijn knelpunten waar biobedrijven soms tegenaanliepen weggewerkt. De steunpercentages voor investeringen in stallen die minstens tot vijf jaar na de eindbetaling onder de biologische certificatie vallen, zijn versterkt. Binnen de



nieuwe maatregel 'opstart van omschakeling naar een duurzame vernieuwende bedrijfsstrategie' zijn er kansen voor een bijkomende forfaitaire ondersteuning voor landbouwers die de biologische landbouw centraal stellen in het bedrijfsplan. Ook de in 2021 hervormde maatregel VLIF **niet-productieve investeringen voor milieu- en klimaatdoelen**, die in het nieuw GLB voortgezet wordt, biedt heel wat kansen voor de biologische sector.

In het verleden heeft de biologische sector al goed zijn weg gevonden naar de steun voor **EIP operationele groepen**. In het nieuw GLB zijn binnen EIP nog meer kansen door de financiële versterking van de maatregel. Maar er zijn ook bijkomende mogelijkheden in het kader van **informele samenwerking**.

## **OD10.2. Voortzetting specifieke Vlaamse steunmaatregelen**

Naast de GLB-ondersteuningsmogelijkheden blijft de tegemoetkoming in de kosten van de **certificering voor biologische productie** behouden.

Biolandbouwers stuiten regelmatig op barrières om leningen te krijgen bij banken voor (de omschakeling van) hun bedrijf. De projecten **Bio zoekt Boer** en **Bio zoekt Keten** zetten zich verder in om de **financiële instellingen te informeren** over de biologische productie en hen te stimuleren om positiever om te gaan met de financiering van biobedrijven en omschakelende bedrijven.

## **OD11. (JONGE) STARTERS VAN BUITEN DE LANDBOUW AANTREKKEN**

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstelling:

- **SD3 "Meer bio in de landbouwpraktijk"**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD5 "Bio blijft koploper in duurzaamheid"**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.

De gemiddelde leeftijd van de Vlaamse landbouwer stijgt jaar na jaar en de verjonging van de Vlaamse landbouwsector als dusdanig vormt dan ook steeds meer een belangrijk aandachtspunt. Het vinden van opvolgers voor een landbouwbedrijf is niet evident, er is niet altijd een toekomstperspectief voor zij die interesse tonen voor het beroep. Er is slechts een beperkte instroom van nieuwe landbouwers. Dit heeft te maken met verschillende drempels: de moeilijke toegang tot grond, de grote investeringen, het complexe beleid en het onzekere inkomen. Het **GLB-Strategisch Plan van Vlaanderen** zet hierop in via specifieke maatregelen zoals o.a. de **aanvullende inkomenssteun voor jonge landbouwers**. Ook **deal 11 werken aan de beschikbaarheid van voedselgrond van de voedselstrategie** werkt hieraan. De biologische productie kan zijn steentje bijdragen aan de verjonging. Een agro-ecologisch alternatief, veeleer gericht op eigen kringlopen en de lokale afzet, kan een antwoord bieden om wel een uitzicht te geven op een mogelijke professionele toekomst in de landbouw. Ondanks de moeizame toegang tot grond in Vlaanderen en de nood aan financiële investeringen slaagt het bioverhaal er immers in om (jonge) starters van buiten de landbouw warm te maken voor een carrière als boer. Deze starters werken vaak via een vorm van Community Supported Agriculture (CSA) waarbij de rechtstreekse link met de consument gelegd wordt. Ze passen op kleine schaal meestal een verregaande vorm van systeemdenken toe. Daardoor kunnen ze op een klein areaal een grote meerwaarde per oppervlakte creëren waaruit ze hun inkomen halen. Zo zetten startende biobedrijven vaak in op eigen verkoop, bv. een veebedrijf met een beperkt aantal dieren dat meerwaarde creëert door eigen kazen te vermarkten. Deze bedrijven spelen niet alleen in op het verjongingsvraagstuk

////////////////////////////////////

maar ze dragen ook bij aan het (lokaal) uitdragen van het positieve imago van de (bio)landbouw. Bovendien spelen ze een belangrijke rol in het omdenken naar een andere voedselproductie waarbij het meer vanzelfsprekend wordt om biologisch te produceren en helpen ze bij het bereiken van de ambitie 5% biolandbouwbedrijven tegen 2027. Deze doelstelling wil daarom de initiatieven ondersteunen die deze (jonge) instromende starters aantrekken.

## OD12. BIOLANDBOUWERS ONDERSTEUNEN MET VORMING, ADVIES EN NETWERKEN

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD3 "Meer bio in de landbouwpraktijk"**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD4 "Blijven investeren in onderzoek en kennis"**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek
- **SD5 "Bio blijft koploper in duurzaamheid"**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.

Ook na de omschakeling kunnen de landbouwers verder rekenen op ondersteuning via allerlei netwerken, vorming en advies. Het is van belang om alle omgeschakelde landbouwers in de biolandbouw te blijven houden en ervoor te zorgen dat zij niet 'terugschakelen' of hun activiteiten stopzetten. Het creëren van gemakkelijke en blijvende toegang tot kennis, netwerken,... zal mee bepalen of zij ook op lange termijn actief zullen blijven als biolandbouwer. Dit kan onder meer door **talrijke acties** die via verschillende subsidiekanalen ondersteund worden:

- kennisdeling kan via de bijeenkomsten van de biobedrijfsnetwerken en de bijhorende studiedagen en vormingen (zie OD14.1)
- biolandbouwers kunnen, net als omschakelaars, beroep doen op het vraaggestuurd aanbod van AKIS met adviesmogelijkheden
- de aanbodgestuurde naschoolse vormingen van AKIS hebben een belangrijk aandeel in de kennisverspreiding. Diverse organisaties zoals Landwijzer, BioForum, VAC, Agrocampus, praktijkcentra ... verzorgen vormingen voor biolandbouwers
- BioForum blijft als sectororganisatie van de biosector een belangrijk aanspreekpunt voor de biolandbouwers. BioForum informeert biolandbouwers via nieuwsbrieven, studiedagen, netwerkdagen, de brochure *Bio en de wet*, ...
- het Vlaamse BioKennisNetwerk (bestaande uit Biobedrijfsnetwerken, CCBT en Living Lab Agro-ecologie en Biologische Landbouw) informeert de landbouwers samen met zijn partners, o.a. via de BIOpraktijk-nieuwsbrief en de databank op BIOpraktijk.be, en organiseert daarnaast tal van activiteiten voor kennisdeling en -ontwikkeling
- de landbouworganisaties verspreiden info over de biolandbouw, via publicaties, website, ...
- *Bio zoekt Boer* organiseert samen met *Bio zoekt Ketten* jaarlijks een overleg met bio-adviseurs zowel uit de private sector, als uit de proefcentra en de landbouworganisaties. De samenwerking wordt verder geoptimaliseerd. De thema's worden afgestemd volgens de relevantie op dat moment.

## OD13. TOEKOMSTIGE BIOLANDBOUWERS KUNNEN ZICH VOLDOENDE SCHOLEN IN HET VLAAMSE LAND- EN TUINBOUWONDERWIJS

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD3 "Meer bio in de landbouwpraktijk"**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD4 "Blijven investeren in onderzoek en kennis"**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek
- **SD5 "Bio blijft koploper in duurzaamheid"**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.

### OD13.1. Rode draad agro-ecologie kwaliteitsvol invullen in de nieuwe leerplannen van het secundair land- en tuinbouw onderwijs

Met de vernieuwing van de **leerplannen** voor het secundair land- en tuinbouw onderwijs werd agro-ecologie als rode draad gekozen door de leerdoelstellingen heen. Daarbij zal de systeemaanpak meer aanbod komen, zodat de leerlingen inzicht krijgen in alle landbouwsystemen, ze hier zelf mee aan de slag kunnen en ze deze kennis meenemen bij het maken van keuzes voor hun eigen traject. Alle leerlingen zullen tijdens hun opleiding dus de kans moeten gekregen hebben om kennis te maken met de biologische en agro-ecologische landbouw. Ze zullen inzicht verwerven in de samenhang tussen plant, dier, bodem en milieu. De gezonde weerbare bodem is het startpunt van de biologische landbouw en krijgt tijdens de opleiding voldoende aandacht. Het uiteindelijke doel is om de leerlingen de competenties mee te geven die nodig zijn voor de opstart van een biologische of agro-ecologische productiemethode.

Het Departement Landbouw en Visserij trekt de **werkgroep bio en agro-ecologie in het secundair land- en tuinbouw onderwijs**. Daarin zet het de goede samenwerking verder tussen de verschillende onderwijskoepels, de biosector, het onderzoek, het beleidsdomein Omgeving en het beleidsdomein Landbouw en Visserij. Om de doelstellingen te realiseren faciliteert, motiveert en inspireert de werkgroep de leerkrachten en teeltbegeleiders om met deze thema's verdiepend aan de slag te gaan. Dit zal gebeuren via een **2-sporenbeleid richting onderwijzend personeel**:

- voor de (landbouw- en tuinbouw)scholen waarvan (een deel) van de productiepercelen al omgeschakeld zijn naar bio of die willen omschakelen wordt een **diepgaande lerarencursus bio en agro-ecologie** ingericht. **Daarnaast worden twee scholen intensief begeleid in hun omschakeling naar bio**. Van dit proces wordt eveneens een draaiboek opgemaakt zodat volgende scholen die willen omschakelen een houvast en voorbeeld hebben
- er worden **studiedagen** en info voor de brede groep personeel uit het land- en tuinbouwonderwijs georganiseerd, waarin ruimte is voor de kritische vragen en aandacht gegeven wordt aan de weerstand van de deelnemers. Voor deze groep kan eveneens terugkoppeling gebeuren vanuit het traject van de omschakelende scholen.

Zodra er voldoende personeel uit het secundair onderwijs geschoold is in verschillende aspecten van agro-ecologie en biologische landbouw, kan onderzocht worden hoe zij kunnen ondersteund worden om verder leermiddelen en lesmateriaal te ontwikkelen, te verzamelen, en te verspreiden via **KlasCement**.





## OD14. VERSTERKEN VAN HET VLAAMS BIOKENNISNETWERK ALS SPIL VOOR VRAAGGESTUURD ONDERZOEK

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting;
- **SD5 “Bio blijft koploper in duurzaamheid”**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie;

Onder de noemer van het Vlaamse BioKennisNetwerk blijven de Biobedrijfsnetwerken, CCBT en Living Lab Agro-ecologie en Biologische Landbouw zich verenigen. Via samenwerking willen ze de krachten bundelen om vier ambities voor een optimaal kennisbeleid te ondersteunen:

- creatie van een draagvlak voor (onderzoek in de) biologische landbouw en aquacultuur en voeding in Vlaanderen
- organisatie van een breed gedragen aansturing van het onderzoek voor de biologische landbouw, biologische aquacultuur en voeding
- via dialoog streven naar een optimale benutting van onderzoekscapaciteiten voor onderzoek voor de biologische landbouw en biologische aquacultuur en voeding
- stimuleren van ontsluiting en doorstroming van onderzoeksinformatie en –resultaten naar relevante partners.

Een belangrijke meerwaarde van deze samenwerking is dat het matchen van het onderzoek met de kennisnoden vanuit de biologische sector gefaciliteerd wordt (land- en tuinbouwers, marktdeelnemer(s), het beleid of de wetgevers. Het BioKennisNetwerk vertaalt deze kennisnoden naar concrete onderzoeksvragen via een co-creatief proces, het zoeken naar expertise, financiering, ... Partners van het Vlaams BioKennisNetwerk zoals vorsers van allerlei onderzoeksinstellingen, de landbouworganisaties, het Departement Landbouw en Visserij, biobedrijfsadviseurs, onderwijs- en opleidingsinstellingen worden hierbij samen met andere actoren uit de biosector actief betrokken.

### OD14.1. Versterken van biobedrijfsnetwerken als motor voor kennisdelen tussen de landbouwers als ervaringsdeskundigen

De (regionale) Biobedrijfsnetwerken (BBN) vormen het hart en de motor van het Vlaams BioKennisNetwerk. Door uitwisseling van ervaringen, aangevuld met terugkoppeling vanuit onderzoek en aansturing van nieuw onderzoek, vormen ze de basis voor verdere professionalisering van de biosector. De gebruikte methodiek van co-creatief leren met een facilitator en technisch-inhoudelijk experten heeft al zijn succes bewezen bij het actief betrekken van de biolandbouwers bij het netwerk.

Het succes van deze netwerken wordt bepaald door een combinatie van continuïteit in de werking, die zorgt voor vertrouwensopbouw tussen de deelnemers, en de inhoudelijke invulling vanuit de noden van de landbouwers zelf. In samenwerking met onderzoekers worden de noden vertaald naar onderzoeksvragen en onderzoeksprojecten, waarover daarna teruggekoppeld wordt naar de landbouwers.

////////////////////////////////////



Via jaarlijkse studiedagen wordt ervoor gezorgd dat biolandbouwers ook nog over de regio's heen elkaar ontmoeten en kennis kunnen uitwisselen. Daarnaast worden ook nieuwe regionale netwerken opgestart die over sectoren heen lopen. Dit creëert een lokale dynamiek en stimuleert de samenwerkingen tussen plantaardige en dierlijke sectoren. Daardoor kunnen bepaalde kringlopen die niet op bedrijfsniveau gesloten kunnen worden wel op regionaal niveau sluiten. Er wordt ingezet op het ontwikkelen van basiskennis bij omschakelaars en nieuwe biolandbouwers: enerzijds via aansluiting bij bestaande Biobedrijfsnetwerken, anderzijds waar nodig ook door de opstart van omschakelnetwerken.

## **OD14.2. CCBT coördineert en organiseert praktijkonderzoek- en voorlichting in de biologische teelt**

Als de koepel van het praktijkonderzoek biologische teelt vormt [CCBT](#) (Coördinatiecentrum praktijkgericht onderzoek en voorlichting Biologische Teelt) mee de brug tussen het onderzoek en de praktijk. CCBT voert o.a. 2 belangrijke taken uit: de coördinatie van het bio-praktijkonderzoek en de communicatie van onderzoeksresultaten op maat van de biolandbouwers. Door coördinatie en samenwerking tussen de praktijkcentra en de deelsectoren wordt continu ingespeeld op kennis- en onderzoeksvragen vanuit de sector.

De jaarlijkse praktijkgerichte CCBT-projecten werken altijd vraaggestuurd vanuit de verschillende biologische deelsectoren en realiseren een grote output. Ze worden uitgevoerd door de ledenproefcentra die zich engageren voor de biologische sector. Naast de eigen oproep voor projecten stimuleert en coördineert CCBT ook de opzet van projecten met externe financiering bij zijn partners, specifiek voor de biologische sector.

Dankzij de structurele communicatie in de vorm van artikels en filmpjes op maat van de biologische landbouwers, o.a. via de nieuwsbrief BIOpraktijk, de website en sociale media, is er een continue kennisverspreiding naar zowel biologische als gangbare landbouwers en hun omkadering. CCBT organiseert daarnaast ook andere vormen van vraaggestuurde kennisuitwisseling zoals workshops, studiedagen, opleidingen, studiereizen en de tweejaarlijkse Netwerkdag 'Techniek in biotuinbouw'. Het faciliteert ook een netwerk rond zelfbouw mechanisatie *Boer Bricoleur*.

Tijdens dit nieuwe strategische plan zal CCBT zijn basiswerking uitbreiden met een aantal nieuwe initiatieven, onder meer doordat een deel van de taken van het vroegere NOBL (Netwerk Onderzoek Biologische Landbouw en voeding) wordt ingebed. Die taken ensamen met de andere netwerken van het Vlaams Biokennisnetwerk worden opgenomen. Deze omvatten:

- de uitbreiding van de werking naar fundamenteel en toegepast bio-onderzoek
- de advisering van beleid, onderzoekers, financiers, ... over de noden van de biosector
- het faciliteren van het vertalen van de noden naar onderzoeksvragen en -projecten, bv. door het organiseren van rondetafelgesprekken rond prioritaire thema's
- het connecteren van relevante actoren bij het faciliteren van onderzoek
- de deelname aan Europese onderzoeksnetwerken en -platforms om de Vlaamse bio thema's ook op de Europese onderzoeksagenda's te krijgen en die kennis via samenwerking met buitenlandse consortia te verhogen en verdiepen
- de afstemming met actoren in het bio- en gangbaar onderzoek, voorlichting en vorming: aandacht en ruimte voor bio
- de kennis en informatie in de rest van de wereld te screenen, te vertalen naar de Vlaamse context en communiceren op maat van de Vlaamse landbouwer.

### **OD14.3. Kruisbestuiving agro-ecologie en biologische landbouw via Living Lab Agro-ecologie en biologische landbouw**

Het ILVO richtte tijdens de looptijd van het vorige strategisch plan bio het [Living Lab Agro-ecologie en Biologische landbouw](#) (LLAEBIO) op. Het Living Lab ambieert samenwerking door de volledige agro-voedingsketen heen tussen organisaties en personen die zich willen inzetten voor de verdere ontwikkeling van agro-ecologie én biologische landbouw in Vlaanderen. Het faciliteert en stimuleert innovatief onderzoek voor agro-ecologie en biologische landbouw.

Naast de principes van living labs staat in de werking van LLAEBIO het systeemdenken centraal. Bij het bepalen van de activiteiten van het LLAEBIO wordt sterk gesteund op inspraak vanuit het terrein. Die input wordt verzameld via interactieve workshops, maar ook via een loketfunctie en [kennisdatabank](#) waar iedereen met vragen rond agro-ecologie en biologische landbouw terecht kan. Voor het uitwerken van activiteiten worden geïnteresseerde leden samengebracht om met relevante actoren een activiteit vorm te geven.

LLAEBIO speelt ook een rol om gangbare landbouwers en andere actoren (onderzoekers, adviseurs, beleidsmakers, belangenorganisaties en docenten) met interesse voor agro-ecologische praktijken te informeren en te ondersteunen. Dit kan mogelijk een opstap betekenen voor de landbouwer die al met agro-ecologische technieken aan de slag is, naar biologische landbouw, maar hoeft niet noodzakelijk zo te zijn. Het Living Lab zet sterk in op de kruisbestuiving van kennis tussen gangbaar, biologische landbouw, en andere alternatieve systemen die geen bio zijn maar wel agro-ecologische principes nastreven. Binnen LLAEBIO, met een bredere focus op agro-ecologie naast bio, blijft het belangrijk dat ook de biologische insteek voldoende verdiepend meegenomen wordt.

§

In de werking van LLAEBIO worden ook een aantal taken van het vroegere NOBL ingebed. Deze worden samen met de Biobedrijfsnetwerken en CCBT uitgewerkt voor de biosector. De focus ligt op:

- het opvolgen van wat leeft op onderzoeks- en voorlichtingsvlak voor biolandbouw binnen de Vlaamse, nationale en Europese context, en het uitbouwen en onderhouden van een Europees netwerk binnen onderzoek voor de biologische landbouw
- de noden uit de biosector, inclusief de volledige keten van boer tot vork, vertalen naar onderzoeksvragen, bv. door het organiseren van rondetafelgesprekken rond prioritair thema's
- concrete en specifieke onderzoeksprioriteiten voor de biologische sector opnemen vanuit een onafhankelijke positie, door het uitwerken onderzoeksprojecten te faciliteren
- expertise rond systeemdenken en rond bestaande multi- en transdisciplinaire benadering binnen onderzoek samenbrengen, en deze expertise op vraag verder uitbouwen en delen.



### **OD14.4. Uitbouw netwerk van light house bedrijven voor de biologische dierlijke sector**

De ontwikkeling in de bioveehouderijsector brengt heel wat uitdagingen met zich mee en creëert een toenemende vraag naar kennis en onderzoek. Om de groeiambitie van **5% omzetwaarde van de biologische dierlijke productie** te behalen zal hierop een passend antwoord moeten komen. Het huidige onderzoek voor de bioveehouderij in Vlaanderen mist de nodige werkmiddelen om een structurele basiswerking voor de verschillende deelsectoren van de bioveehouderij te waarborgen binnen de relevante praktijkcentra. Vaak wordt er samengewerkt met zelfstandige adviseurs met ervaring in de biologische veewouderij, maar dit weegt budgettair zwaar. In de voorbije periode was er toenadering tussen het fundamenteel en toegepast onderzoek over dierlijke productie binnen de algemene landbouwsector en de biologische landbouw. Dat onderzoek wordt echter vaak belemmerd doordat de onderzoeksinfrastructuur niet is aangepast aan de biologische productiemethodes. Ook vraagt deze samenwerking meer capaciteit vanuit de biosector om de specificiteit van biologische productie mee te geven.

//

Het is belangrijk de geïnteresseerde onderzoekers in bioveehouderij samen te brengen en te ondersteunen op lange termijn. De grote diversiteit aan bedrijven maakt het opzetten van een onderzoeksdesign niet eenvoudig. On-farm-onderzoek rond prioritaire gemeenschappelijke problemen blijkt momenteel de meest efficiënte aanpak.

**Het oprichten van light houses voor biologische dierlijke sector zou een antwoord kunnen bieden op het tekort aan infrastructuur voor onderzoek binnen de dierlijke biosector.** De light houses kunnen veehouderijbedrijven zijn waar preferentieel on-farm-onderzoek gebeurt. Ze worden gedurende meerdere jaren mee opgevolgd en kunnen technieken demonstreren. De uitbouw van een netwerk van light houses en samenwerking wordt opgezet door het Vlaams BioKennisNetwerk en ILVO-LL-Dier.

#### OD14.5. Verspreiding en bundeling biopraktijkkennis

Deze operationele doelstelling zet in op specifieke activiteiten die voor de biosector relevante onderzoeksresultaten breed uitdragen en bundelen.

Het Vlaamse BioKennisNetwerk zoekt naar efficiëntere manieren om resultaten van relevant praktijkgericht fundamenteel bio-onderzoek of praktijkinformatie uit Vlaanderen en daarbuiten te vertalen naar de Vlaamse biolandbouwer.

Om deze informatie beter in beeld te brengen wordt er gedacht aan:

- de organisatie van een minisymposium waarbij de resultaten uit afgeronde projecten voor bio gepresenteerd worden
- het verderzetten en up-to-date houden van de CCBT-databank en BIO-praktijk met relevante onderzoeksinformatie
- het bundelen van projectoverschrijdend onderzoek rond een gezamenlijk bepaald thema in magazinevorm.

NIEUW

### OD15. BIOLANDBOUWONDERZOEK KRIJGT VOLWAARDIGE PLAATS BINNEN HET ALGEMENE LANDBOUW- EN VOEDINGSONDERZOEK

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”:** De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen;
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”:** Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek, onderwijs en voorlichting;
- **SD5 “Bio blijft koploper in duurzaamheid”:** De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.

Het blijft belangrijk dat het **Vlaamse BioKennisNetwerk** en zijn partners zich verder kunnen verdiepen in het biologische gedachtegoed en **onderzoeksprojecten specifiek voor de biologische productie kunnen uitwerken binnen het algemeen landbouw- en voedingsonderzoek.** **Inclusieve samenwerking** tussen het bio- en gangbare onderzoek wordt aangemoedigd door de overheid. Zo kan een gezamenlijke deelname aan oproepen van bv. het Europees partnerschap voor innovatie (**EIP**), demoprojecten of van het Agentschap Innoveren en Ondernemen (**VLAIO**), het leerproces en de kennisuitwisseling versnellen. Deze samenwerking resulteert in een win-win-situatie voor beide partijen vanuit hun eigenheid.

Binnen onderzoeksoproepen blijft het een uitdaging om als kleine sector kans te maken op selectie of om te gaan met bepaalde financiële barrières zoals investeringen en de









## OD18. STERK CONTROLESYSTEEM GEEFT VERTROUWEN IN BIO

Deze operationele doelstelling draagt bij aan volgende strategische doelstellingen:

- **SD1 “Stijgende vraag”**: Een stijgende vraag naar bioproducten is een krachtige motor voor de hele bioketen;
- **SD2 “Verdere optimalisering van de bioketen”**: De bioketen is goed georganiseerd en zorgt voor een kwalitatief, lokaal bioaanbod met faire handelsrelaties tussen alle schakels in de keten;
- **SD3 “Meer bio in de landbouwpraktijk”**: De biolandbouw maakt een significant deel uit van de landbouwpraktijk in Vlaanderen;
- **SD4 “Blijven investeren in onderzoek en kennis”**: Alle schakels in de voedselketen hebben voldoende kennis van de biologische productiemethode en worden hierbij gesteund vanuit onderzoek;
- **SD5 “Bio blijft koploper in duurzaamheid”**: De biologische productie blijft drijvende kracht in het sluiten van kringlopen, dierenwelzijn, duurzame gewasbescherming, biodiversiteit, milieuzorg, consumentenbenadering en innovatie.
- **SD6 “Ondersteunende wetgeving”**: Wetgeving biedt robuust kader voor de biologische productie.

De consument moet erop kunnen vertrouwen dat het biologisch product dat hij koopt en consumeert, wel degelijk bio is. Het biolabel (zie ook OD3.) en de controle erop geeft hem die nodige garanties. In Vlaanderen bestaat er een goed en sterk controlesysteem om te kunnen garanderen dat de bioregelgeving gerespecteerd werd. Alle biologische marktdeelnemers staan onder controle van één van de erkende biocontroleorganen. Er is een hoge controlefrequentie. Daarnaast kunnen er ook nog bijkomende en specifieke controleacties gebeuren.

De havens en luchthavens van Vlaanderen zijn belangrijke toegangspoorten langswaar importproducten voor West-Europa worden ingevoerd. Het Departement Landbouw en Visserij zorgt ervoor dat nodige controles hierop plaatsvinden. Daarnaast doet het supervisie op de werking van de biocontroleorganen en volgt het ook eventuele meldingen van de niet-gecertificeerde bedrijven verder op.

Het blijft ook in de toekomst belangrijk dit controlesysteem te behouden en te verbeteren om op die manier voldoende garanties te kunnen blijven bieden aan de consument. Ook voor de producenten, verwerkers, bereiders, verkooppunten, ... is het belangrijk te weten dat zij werken in een gelijk speelveld en dat andere bedrijven eveneens aan dezelfde voorwaarden moeten voldoen en aan dezelfde controles onderworpen worden. Hetzelfde zal gelden voor het nieuw uitgewerkt wettelijk kader van de grootkeukens (zie ook OD2).





## LIJST MET AFKORTINGEN

AGF-sectoren Sectoren aardappelen, groenten en fruit  
BBN Biobedrijfsnetwerken  
CCBT Coördinatiecentrum praktijkgericht onderzoek en voorlichting Biologische Teelt  
Comeos Belgische Federatie voor de Handel en Diensten  
EAG Ecologische aandachtsgebieden  
EIP European Innovation Partnership EU Europese Unie  
FEVIA Federatie Voedingsindustrie  
FIT Flanders Investment Trade  
FMGC Fast Moving Consumers Goods, snel roterende consumptiegoederen  
GLB Gemeenschappelijk Landbouw Beleid  
ILVO Instituut voor Landbouw-, Visserij en Voedingsonderzoek  
LEF Lokaal, Ecologisch en Fair voor de boer  
LLAEBIO Living Lab Agro-ecologie en Biologische Landbouw  
LMN Landbouw Monitoring Netwerk  
NICE Nutrition Information Center  
NOBL Netwerk Onderzoek Biologische Landbouw en voeding  
PCG Proefcentrum voor de Groenteteelt  
VLAIO Agentschap Innoveren en Ondernemen  
VLAM Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing  
VLIF Vlaams Landbouwinvesteringsfonds



